

BOOS LIGHTING GROUP

Корпоративное издание
Международной
светотехнической корпорации
«БООС ЛАЙТИНГ ГРУПП»
№ 1 (40) 2020 года

ЖИЗНЬ СВЕТСКАЯ

Я ПОМНЮ!
ГОРЖУСЬ!
*с днем
Победы!*

**Дорогие наши
ветераны, друзья, коллеги!**

Все дальше уходят в историю триумфальный май 1945 года и день, который навеки изменил прошлое, очертив границу между войной и миром. День, который незримой нитью соединил целые поколения. День, когда все население нашей страны, независимо от возраста, национальности, политических и религиозных воззрений, объединено горечью потерь и радостью Победы, стремлением жить под мирным небом и желанием поставить непреодолимый заслон разрушающим человечество войнам! И нет другого такого праздника, когда чувство единения так сильно! Когда благодарность нашим отцам и дедам так велика, когда память человеческая так глубока!

Сасибо вам, дорогие наши ветераны, за непокорность, стойкость и мужество, низкий вам поклон за нашу мирную и свободную жизнь, за ваше прошлое и наше настоящее! С 75-летием Великой Победы! И пусть память о миллионах не прожитых из-за той войны жизней всегда будет светлой! Ради мира на всей земле! Ради того, чтобы не допустить повторения! Чтобы даже призрак войны не омрачал будущего наших детей! Чтобы даже тенью не коснулся наших родных и близких!

Георгий Боос

ПАНОРАМА СОБЫТИЙ

ПЕРВЫЙ ШАГ К СОЗДАНИЮ ШОУ-РУМА КОРПОРАЦИИ

МСК «БЛ ГРУПП» успешно завершила первый и важнейший этап развития корпоративного шоу-рума.

В нашем материале мы расскажем историю преобразования офиса компании на проспекте Мира, 106, отметим самые интересные объекты экспозиции, а также несколько слов скажем о грядущих работах.

Над амбициозным проектом трудилась большая и сплоченная команда специалистов Корпорации из самых различных подразделений. Почти каждый сделал свой вклад в значимый для компании проект. Среди активных участников: коллективы ООО «Свето-Проект», Дирекции по общим вопросам, Департамента программно-информационного обеспечения, Технической дирекции, Департамента внешних коммуникаций и связей с общественностью, ООО «Светосервис-Подмосковье», а также наших заводов. И это только часть участников проекта. Для сотрудников Корпорации создание шоу-рума стало новой, нестандартной задачей, связанной с архитектурным проектированием, разработкой дизайна интерьера, а также контролем строительных работ. Каков же итог упорной работы, продолжавшейся более года? Мы создали уникальное выставочное пространство, которое резюмирует достижения Корпорации за несколь-

МСК «БЛ ГРУПП» в формате шоу-рума. Ноев Ковчег или создание Интернета — появление шоу-рума можно сравнивать с разными процессами и явлениями, но важнее всего результат. Выставочное пространство стало основой для продвижения продуктов, услуг и экспертного статуса МСК «БЛ ГРУПП» на светотехническом рынке, а также отличной возможностью каждому члену нашего коллектива познакомиться с продукцией Корпорации.

Для каждого из нас достижение этого результата стало символом и квинтэссенцией командной работы. Создание шоу-рума стало не просто задачей, а настоящим вызовом для нашей команды. Чтобы добиться нужного результата потребовалось пройти нелегкий, извилистый путь, полный сложных и неизведанных вызовов. Давайте кратко вспомним основные вехи нелегкого процесса создания шоу-рума.

Стартом работы по созданию нового шоу-рума Корпорации можно считать начало 2019 года, когда соответствующая задача была поставлена президентом МСК «БЛ ГРУПП» Георгием Валентиновичем Боосом. Более полугода команда специалистов Корпорации трудилась над концепцией обновления шоу-рума. Уникальный проект рождался нелегко: на пути команды экспертов вставало немало технических и организационных сложностей,

помещениях №3 и 4 четвертого этажа, благоустройством холла первого этажа, созданием светодинамического потолка, ремонтными работами в холле и коридоре второго этажа. Теория и практика редко бывают «дружны». Ис-

мент (стены, пол и потолок) заду-мывался в связке с центральной композицией для формирования цельного выставочного пространства, — рассказывает Евгений Прокшиц. Одной из главных забот создателей



Уличное освещение, переговорная зона

ключением не стал и шоу-рум Корпорации. Претворяя в жизнь свою концепцию, участники проекта столкнулись с немалыми трудностями, адаптируя свой проект в реальном помещении.

Итак, первой задачей было изменить пространство четвертого этажа. Например, в помещении №3 требовалось представить приборы наружного и уличного освещения. Как рассказывает Евгений Прокшиц, магистральной идеей стало создание объемной пространственной композиции — абстрактного города, где органично размещены самые разные светильники Корпорации. Основу этой концепции положил всего один карандашный эскиз! Далее он превратился в 3D-модель, которая позволила почувствовать пространство, объем, продумать необходимые площади для передвижения людей и габариты представляемых приборов, а в результате и создать реальную экспозицию.

Одной из логистических и визуальных доминант помещения, конечно, стал тоннель. Техзадание изначально подразумевало демонстрацию тоннельного освещения. Наличие двух несущих колонн в центре помещения внесло коррективы в проект. На их основе и появился тоннель, в стены которого органично вмонтированы светильники. Изначально сквозь тоннель человек мог видеть свет из оконного проема. Однако позже возникла другая идея — завершить тоннель видом взлетной полосы. Именно этот сюжет сегодня и украшает шоу-рум. В перспективе на этом участке будут демонстрироваться курсоглиссадные огни через дополненную реальность.

— В целом про помещение хочется сказать, что там каждый эле-

шоурума стало помещение №4. Согласно техзаданию здесь требовалось разместить осветительные приборы разных направлений: торговое, музейное, спортивное, офисное освещение, а также светильники для нужд ЖКХ. Помещение изначально было оборудовано восемью колоннами — по четыре штуки с каждой стороны. Таким образом, интерьер условно делился на участки. Это сыграло на руку авторам проекта при функциональном зонировании помещения: удалось сделать по отдельному участку для каждого направления приборов и не потерять целостности пространства. Особенностью «четвертого» зала стало то, что некоторые помещения «живут собственной жизнью». Например, в самом конце помещения разместилась отдельная переговорная комната. Часто можно заметить, что зона для демонстрации офисного освещения используется для проведения небольших совещаний и переговоров.

Реконструкция затронула и другие помещения офиса. Так, новыми красками заиграл холл первого этажа. Долгое время его интерьер оставался весьма старомодным, непрезентабельным и лишенным функциональности. А ведь именно его гости компании видят первым! Поэтому было принято решение преобразить холл. Особенностью проекта реконструкции стала необходимость сохранить исторический интерьер, представляющий собой уникальный образец «сталинского ампира», а также сохранить покрытие стен из натурального песчаника.

В частности, изменился цвет существующих молдингов, карнизов и плинтусов, мраморные и гранитные плиты были отреставрированы. Однако главные изменения коснулись



Тоннельное и уличное освещение

ко десятилетий работы, раскрывает весь спектр направлений нашей деятельности и многообразие научных и технических решений для различных сфер применения, объединяет проекты, которыми мы особенно гордимся.

Задача предельного обобщения разнообразнейшего материала в единое целое является одной из самых сложных и в науке, и в искусстве, и, пожалуй, в любой сфере человеческой деятельности. Мы, сотрудники Корпорации, гордимся, что общими усилиями нам удалось решить её и создать универсальный образ

проект неоднократно менялся, приобретал новые элементы и особенности, а главное расширялся. Однако, чем сложнее задача — тем больше азарта! Наконец, во второй половине года завершилось формирование концепции обновленного шоу-рума. Параллельно началась разработка проектной документации для реализации первого этапа реконструкции.

Но это была только подготовка к самому главному — реализации проекта на практике! Конец прошлого года ознаменовался началом непосредственно строительно-монтажных работ в

ПАНОРАМА СОБЫТИЙ

потолка. Раньше здесь использовался старый подвесной потолок типа «Арм-стронг» с квадратными старыми офисными светильниками, а внизу висели светильники в виде шаров. Старый потолок был демонтирован, а ему на смену пришло светопропускающее натяжное полотно, за которым разместились светодиоды с регулируемой яркостью. Так мы получили в холле три больших участка светового потолка с равномерным рассеянным освещением. Принятые меры освежили прежний интерьер. Впереди холл ждет новая зона для ожидания гостей и озеленение.

Не обошла стороной глобальная реконструкция и второй этаж здания. Здесь зимой 2019-2020 года был создан цветодинамический потолок. Данный объект призван демонстрировать наши возможности управления освещением. Сейчас система может воспроизводить несколько световых сценариев. В будущем система освещения будет взаимодействовать с движением посетителей в коридоре.

Конечно, сотрудники Корпорации не останавливаются на достигнутом. Сейчас продолжаются работы в холле пятого этажа. Здесь будет представлено военное, специальное и промышленное освещение. Авторы проекта тщательно изучили сферу применения данного типа светильников и решили превратить холл пятого этажа в настоящий промышленный объект, где присутствуют основные заводские атрибуты — балки, фермы, мостовые краны. Так, решено поставить в холле две большие П-образные конструкции. Под ними появятся металлические фермы, на которых разместится часть промышленного освещения. Стены же распределены между направлениями — от автозаправочных станций до освещения подъездных путей, плацев, казарм,

новых центров, административные здания, гостиницы, коворкинги и т.д. Холл превратится в общественную зону для посетителей и сотрудников. Осветительные приборы преимущественно будут установлены в потолке. Возможности оборудо-



Музейное освещение

ования будут демонстрироваться с помощью различных световых сценариев.

Давайте же поближе познакомимся с нашим новым шоу-румом. Нам удалось создать в рамках одной экспозиции экскурсионный маршрут, исчерпывающий опыт МСК «БЛ ГРУПП» на данный момент. Осмотр наших решений воспринимается как увлекательная история с захватывающим сюжетом. Почему? Экспозиция построена по модели реального жизненного пространства, где применяются решения Корпорации. Мы лишь «выхватываем» моменты из реальной жизни, когда свет сопровождает человека — дома, на работе, в пути. Экспозиция напоминает, что свет — окружает нас повсюду. Посетителя окружают не застывшие и обезличенные экспонаты, а

зоны, музейные пространства, торговые площади, помещения для сферы ЖКХ, агропромышленные комплексы и теплицы, освещение промпредприятий, судовое освещение, светосигнальные огни для аэродромов и многое другое.

В нашем материале мы немного подробнее расскажем о самых интересных и необычных экспонатах, не раскрывая, конечно, всех козырей экспозиции, чтобы Вы обязательно посетили наш шоу-рум на проспекте Мира, 106 — увидели экспозицию Корпорации «во всей красе» и поближе познакомимся с каждым объектом лично.

Следуй за умной кошкой

Один из самых современных и одновременно очаровательных экспонатов — умная лавочка «Кошка». Она укомплектована интерактивными мониторами, на которые может выводиться любая информация: новости, реклама, навигация, развлекательный контент. Сейчас вы можете увидеть интерактивную кошку, которая убегает и прячется, если мимо кто-то проходит. Если сесть на лавочку, кошка подойдет и сядет рядом. Нажатие на кнопку SOS отправляет сигнал на пост охраны или в отделение полиции. Кошка в этом случае начнет бегать по периметру, и над ней появится надпись «SOS».

Лавочки могут быть выполнены в любом дизайне по требованию заказчика — для использования на улицах, в парках, на прилегающих территориях или как часть интерьера.

Подпираем с умом

Среди наиболее интересных интеллектуальных объектов нашего шоу-рума, конечно, умная опора. Это технологический комплекс, созданный по принципу модульного конструктора. Каждый из модулей наделен определенной функцией. В данном исполнении их всего пять. Контроль над перемещением людей, за их безопасностью реализован с помощью видеонаблюдения, датчиков сбора и анализа данных. Зарядка электроприборов обеспечивается различными разъема-

ми. Оборудование для проекционных инсталляций позволяет создавать зрелищные световые эффекты. Наличие Wi-Fi упрощает связь с внешним миром. А функциональное освещение является обязательным элементом комплекса.

Искусство во власти света

Освещение музейных комплексов — это деликатная задача, включающая в себя комбинацию различных видов освещения, одним из которых является экспозиционное. Последнее решает две задачи: обеспечивает сохранность экспонатов и качество их визуального восприятия. В нашем импровизированном музее представлены спектр возможностей по освещению произведений искусства и работа системы управления освещением. Перед нами разноформатная экспозиция, характерная для современных музеев. На примере картин мы демонстрируем, как освещение раскрывает сюжеты полотен, выполненных в теплых и в холодных тонах. На объемном экспонате видно, как свет передает формы.

Геометрия света

В портфолио Корпорации — освещение огромного количества уникальных архитектурных объектов по всему миру. Среди них и всемирно известные российские достопримечательности — Мариинский и Большой театры, Триумфальная арка, Исторический музей, комплекс «Царицыно». Оценить наши достижения



Архитектурное освещение



Умная лавочка «Кошка»

специального освещения для МЧС и т.д.

Также ведется разработка дизайн-проекта холла третьего этажа. На данный момент здесь планируется продемонстрировать наши возможности интерьерного освещения для коммерческих объектов: входные зоны офис-

интерактивные световые решения, с которыми он сталкивается каждый день.

Экспозиция разделена на тематические зоны, которые соответствуют различным сферам применения и сегментам светотехнического рынка: улично-дорожная сеть, ландшафтные

в области архитектурного освещения в миниатюре можно в шоу-руме Корпорации. Здесь вы можете увидеть световые приборы для архитектурного освещения — заливающие или акцентные светильники.

Надеюсь, мы заинтриговали Вас своим рассказом. Более подробно познакомиться с нашими светотехническими достижениями Вы сможете в шоу-руме Корпорации.

К ПОЛЕТУ ГОТОВ. КОРПОРАЦИЯ РАСШИРЯЕТ ПРИСУТСТВИЕ НА РЫНКЕ ОСВЕЩЕНИЯ АЭРОПОРТОВ

МСК «БЛ ГРУПП» присоединилась к федеральному проекту «Развитие региональных аэропортов и маршрутов» в рамках нацпроекта «Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры». Корпорация совместно с Концерном ВКО «Алмаз-Антей» выступает единым подрядчиком Федерального агентства воздушного транспорта по модернизации освещения воздушных гаваней по всей стране.

Согласно федеральной программе до 2024 года планируется не только модернизировать всю сеть региональных аэропортов России, но и расширить сеть межрегиональных регулярных авиамаршрутов. Благодаря этому половина (51,35%) межрегиональных рейсов будет выполняться напрямую, а не через столицу. На эти цели планируется направить 267,5 млрд. рублей до 2024 года. Модернизация должна затронуть порядка 66 аэропортов.

Важнейший аспект развития отечественных аэропортов – это максимально возможное применение импортозамещающих материалов и технологий. Дело в том, что аэропорт – это стратегически важный инфраструктурный объект, который должен контролироваться исключительно Российской Федерацией. Использование отечественного программного обеспечения, систем управления и других технологий позволит минимизировать цифровое



Аэродром в Липецке

ся на огромных расстояниях, а также снабжаться различными приборами для сбора аудиовизуальной информации и даже воздействовать на окружающих.

Именно поэтому комплексным подрядчиком организации системы освещения аэропортов выступают отечественные компании – МСК «БЛ ГРУПП» и Концерн ВКО «Алмаз-Антей». Корпорация является единственным изготовителем светосигнального оборудования в России, которое может применяться как при создании полностью новой системы освещения, так и модернизации существующей. «Алмаз-Антей» является разработчиком и поставщиком систем

Всего для разработки заявлено шесть групп осветительных приборов:

- Огни кругового обзора;
- Огни прожекторные;
- Огни углубленные;
- Огни глиссадные;
- Импульсные огни;
- Знаки аэродромные.

Все шесть групп призваны обеспечить четкий и различимый контакт пилотов воздушных судов с поверхностью взлетно-посадочной полосы. Также они повышают уровень безопасности при недостаточной видимости или ночных маневрах на ВПП.

– На текущий момент полностью готовы математические модели 9 типов светосигнальных огней и переданы конструкторам для разработки «физических» образцов светильников. Они комбинируют в себе наработки отечественных и иностранных специалистов. Для этого были привлечены конструкторы, которые имеют богатый опыт создания аналогичного оборудования. Уже в марте планируется провести макетирование светильников. На основе полученных макетов будет подаваться заявка в Росавиацию на сертификацию изделий, – рассказал технический директор МСК «БЛ ГРУПП» Петр Шашин.

Для светотехников данная работа – настоящий вызов. Необходимо создать абсолютно новый и универсальный корпус осветительного прибора, чтобы минимизировать количество комплектующих. Для этого потребовалось изготовить на Лихославльском заводе светотехнических изделий «Светотехника» новую оснастку, литейные формы, штампы, пресс-формы. Особенностью новых светосигнальных огней станет переходной блок питания. Дело в том, что система аэродромного освещения использует как светодиоды, так и лампы накаливания. Данная система позволит применять разрабатываемые

светильники для модернизации освещения уже действующих аэродромов.

Активная работа по данному проекту стартовала в сентябре 2019 года. На сегодняшний день светотехники Корпора-



Сигнальные огни для аэродромов

ции разрабатывают светосигнальное освещение (Группа №1). В феврале 2019 года начат процесс макетирования 9 типов сигнальных огней высокой интенсивности для 1-3 категорий аэропортов:

- Входной;
- Ограничительный;
- Приближения и светового горизонта;
- Боковой ВПП;
- Боковой ВПП 600 м зоны;
- Боковой уширения ВПП;
- Боковой знака приземления;
- Боковой ВПП (при смещённом пороге);
- Боковой РД.

Кроме того, светосигнальные огни потребуют более тщательного (двойного) контроля качества, а также проверки КСС полностью готовых изделий.

Проект позволяет не только освоить принципиально новый рынок светотехнических приборов, с ограниченным количеством участников, но и утвердить позиции МСК «БЛ ГРУПП» в качестве поставщика стратегически важных объектов РФ.



Сигнальные огни для аэродромов



Аэродром в Домодедово

вмешательство иностранных недоброжелателей, а также получить независимость от зарубежных поставщиков. Использование отечественной системы освещения при модернизации и строительстве российских аэродромов гражданского и военного назначения также принципиально. Современные светильники могут контролировать-

управления освещением аэропортов.

Команде МСК «БЛ ГРУПП» для участия в федеральной программе предстоит практически «с нуля» разработать Огни Высокой Интенсивности для аэродромов 1-3 категорий, соответствующие строгим требованиям ICAO (Международная организация гражданской авиации).

СВИСТАТЬ ВСЕХ НАВЕРХ. ДЕРЖИМ КУРС НА СУДОВОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

МСК «БЛ ГРУПП» осенью 2019 года начала планомерную работу по освоению производства осветительного оборудования для оснащения водного транспорта, портов и прилегающих территорий. Корпорация наладила сотрудничество с крупнейшим игроком «водного рынка» Российской Федерации – АО «Объединенная судостроительная корпорация».

Импортозамещение – один из ключевых ориентиров последних нескольких лет для российских государственных и частных компаний. Исключением не стала и судостроительная отрасль. АО «Объединенная судостроительная корпорация» поступательно стремится к внедрению российской продукции – сталь, двигатели, а теперь и светильники.

Рынок судового освещения представляет огромный интерес для Корпорации, потому что отечественные производители здесь фактически не представлены.

Задача МСК «БЛ ГРУПП» «не упустить момент» и полностью заменить иностранных поставщиков по номенклатуре, которая сможет успешно применяться как на гражданских, так и военных судах.

Фактически Корпорация располагает широким набором светильников, которые имеют потенциал для доработки и применения для нужд судостроительной отрасли. Чтобы наши осветительные приборы могли успешно использоваться на судах, необходимо обеспечить им устойчивость к коррозии и окислению, воздействию воды и морской соли (IP66-67), резким перепадам температур, а также обеспечить корпусами из нержавеющей стали или пластика повышенной прочности и антиконденсационными клапанами. Первым шагом стала модернизация



Образец судового и портового освещения

Рынок судового освещения представляет огромный интерес для Корпорации, потому что отечественные производители здесь фактически не представлены. Задача МСК «БЛ ГРУПП» «не упустить момент» и полностью заменить иностранных поставщиков по номенклатуре, которая сможет успешно применяться как на гражданских, так и военных судах.

на Кадошкинском электротехническом заводе, где налаживают производство корпуса светильника GALAD Арклайн LED из нержавеющей стали.

Кроме того, некоторые модели осветительных приборов будут использованы для создания модульной конструкции из 2-4 светильников, например GALAD Ав-

пора LED. Однако основная часть светильников, например, для кают-компаний, комнат отдыха, коридоров, служебных помещений, могут использоваться уже сейчас.

Также рассматривается применение прожекторов GALAD Фортуис LED для освещения портовых зон погрузки и разгрузки.

На сегодняшний день Корпорация сформировала понимание по базовым продуктам, которые применяются на судах. Сейчас мы выходим на прямое взаимодействие с конструкторскими бюро по разработке судов для формирования четких требований под конкретное исполнение светильников.



БЕРЕЖНО И ЭФФЕКТИВНО. ОСВЕЩАЕМ ПРЕДМЕТЫ ИСКУССТВА

Корпорация и Государственный Эрмитаж 10 февраля 2020 года успешно завершили проект освещения музейных залов №275 и №278. Сотрудники «Светосервис-СПб» и «СветоПроект» совместно со специалистами музея создали комплексное решение, где на основе светильников GALAD Афродита LED сочетаются разные системы освещения: экспозиционное, архитектурное и общее. И всё это с учётом естественного света!

Какое освещение нужно в музее? То, которое одновременно сохранит экспонаты и обеспечит оптимальное восприятие предметов искусства. С одной стороны — освещение оживляет замысел автора и создает условия для его аутентичной интерпретации, например, раскрывает образы картин и выявляет цветовую палитру. А с другой — обеспечивает сохранность предметов искусства.

«ОЖИВЛЯЕМ» ФРАНЦУЗСКИЕ ПОЛОТНА

Работа по освещению зала №275 (Фото №1) началась с создания эскизных проектов. После светотехнических расчётов сотрудники компании «СветоПроект» определили, какое оборудование наиболее эффективно решит задачи заказчика, и выбрали несколько вариантов, которые прошли тщательную проверку специалистов сразу несколько подразделений Государственного Эрмитажа, в том числе в режиме натурного моделирования. Заказчику представили варианты освещения небольших фрагментов зала №275. Главной задачей было подобрать такое световое решение, которое способствует комплексному восприятию экспонатов, архитектуры, интерьера и даже стен, которые служат фоном для картин. Также важно было определить оптимальные места расположения световых приборов уже на этапе проектирования. Это позволило избе-

жать возможных проблем, например, когда тени от рам падают на полотно.

Специалисты «Эрмитажа» утвердили вариант, предусматривающий расположение светильников на шинопроводе в форме каре (Фото №2). Конструкция крепится к нижней части потолочного свода, сразу над карнизами. Фактически «парит», не соприкасаясь с потолком



Фото №2. Система крепления светильников на шинопроводе

или стенами зала. Данная методика в комплексе с неброским форм-фактором светильников и тонким шинопроводом делает систему освещения незаметной, а главное не разрушающей восприятие архитектуры зала и самих произведений. Если в дорожном и садово-парковом освещении светильники с оригинальным дизайном вполне можно выставить себя напоказ, то здесь это неуместно — нельзя отвлекать внимание от созерцания. Форма каре также снижает слепящее действие света. В любом музейном зале есть маршрут, который является наиболее популярным для осмотра экспозиции. В зале №275 — это движение по диагонали: от входа в зал до перехода в следующий. Светильники, как часовые, стоят по пе-

риметру и освещают, а не ослепляют. После утверждения проекта сотрудники «СветоПроекта» приступили к подготовке проектно-сметной документации.

Для оптимального соотношения яркости на стенах, поверхностях картин и потолке они выбрали необходимые уровни светового потока GALAD Афродита LED. Данные светильники

ложения шинопровода именно в форме каре — возможность со снайперской точностью нацелить осветительные приборы. Благодаря этому можно избежать бликов на поверхности полотен.

Рассмотрим пользу качественного освещения на примере полотна Симона Вуэ «Аллегорический портрет Анны Австрийской в образе Минервы».

Эта картина, созданная в начале 1640-х годов, повествует о роли французской королевы Анны Австрийской в развитии национальной науки и искусства. В культурном контексте эпохи, когда превыше всего ценилась военная мощь и ратные успехи, она предстаёт в образе защитницы мира, просвещения и поступательного развития, которой является мифологическая богиня мудрости Минерва. Это — классический пример картины, для полноценной интерпретации которой важно правильно оценить небольшие детали. Освещение позволяет увидеть их во всей красе.

У ног сидящей королевы расположена сова — традиционный символ мудрости. На постаменте высечена латинская надпись «Nullum numen abest» («Никакая власть не чужда») — цитата из «Сатир» римского поэта-сатирика Децима Юния Ювенала. А в самом низу композиции, на полу беспомощно примостился военный шлем с трёхцветными страусовыми перьями.

КАЧЕСТВЕННЫЙ СВЕТ — ЖИВОПИСИ БУРДОНА

Светотехники Корпорации создали комплексное освещение еще одного зала «Эрмитажа» — №278 (Фото №4). Здесь требовалось сформировать единый ансамбль из экспозиционного, архитектурного и общего освещения, учитывая наличие солнечного света. Особенностью проекта стало категорическое требование заказчика: сохранить аутентичный облик помещения, вмещающего большое количество исторических предметов интерьера. Это и определило выбор конкретных технических решений.



Фото №1. Общий вид зала №275



Фото №3. «Аллегорический портрет Анны Австрийской в образе Минервы»

имеют высокие индексы цветопередачи (общий и частный), что улучшает восприятие сюжета произведений и цветовой палитры. В 275-м зале они также сумели подчеркнуть архитектурные элементы потолка, украшенного росписью в технике «гризайль».

Также в процессе работы над проектно-сметной документацией специалисты «СветоПроекта» подготовили рекомендации, которые позволяют минимизировать негативное влияние солнечного света на созданную световую среду и восприятие произведений искусства. Среди мер — использование уплотнённых штор и специальной плёнки на оконных стёклах.

Давайте подробнее рассмотрим методику освещения зала №275. Начнем с потолка! Он представляет собой большой сомкнутый свод, в который врезаются 8 малых стрельчатых сводов. В центре композиции — историческая люстра, которая выполняет функцию общего освещения. Чтобы подчеркнуть его форму и тонко вычертить сюжет росписи были применены светильники широкого светораспределения. Здесь важно было избежать контраста уровня яркости в верхней, центральной части свода и примыкающей к карнизу. В результате натурного моделирования с участием представителей Государственного Эрмитажа было выстроено оптимальное соотношение уровней яркости.

Часть светильников на шинопроводе, конечно, направлена на картины зала №275, созданные в технике масляной живописи. Здесь проявляется еще одно важное преимущество распо-

ТЕХНОЛОГИИ

Учитывая небольшие размеры зала, локация над люстрой оказалась оптимальной для расположения световых приборов. Поэтому было принято решение разместить здесь индивидуально разработанную конструкцию со светильниками GALAD Афродита LED для архитектурного и экспозиционного освещения картин (Фото №5).

Это решение обеспечило необходимый уровень освещенности для созерцания картин и особенностей зала, сохранило историческую люстру, а также позволило избежать стандартного для подобных проектов способа крепления световых приборов на шинопроводах. Здесь к ним нельзя было прибегнуть! Недопустимо было тянуть кабели и провода, а уж тем более штробить стены!

Как повлияло новое освещение на восприятие картин? Зал №278 посвящён творчеству видного представителя французской живописи XVII века Себастьяна Бурдона (1616-1671).

Пожалуй, наиболее известным шедевром зала можно назвать «Смерть Дидоны» (Фото №8). Сюжет картины отсылает к кульминационной точке



Фото №4. Общий вид зала №278

«Энеиды» Вергилия, когда основательница и царица Карфагена Дидона, ошеломлённая вероломным побегом своего возлюбленного Энея, решает проститься с жизнью, взойдя на костёр и пронзив себя кинжалом.

Добавим, что музейное освещение в России сегодня окружено внимани-

ем музейного и светотехнического сообществ. Поэтому секция «Музейное освещение» Научно-технического Совета светотехнической отрасли «Светотехника» (НТС «Светотехника») стремится поместить музейное освещение в наш культурный контекст. Собирая в формате конфе-

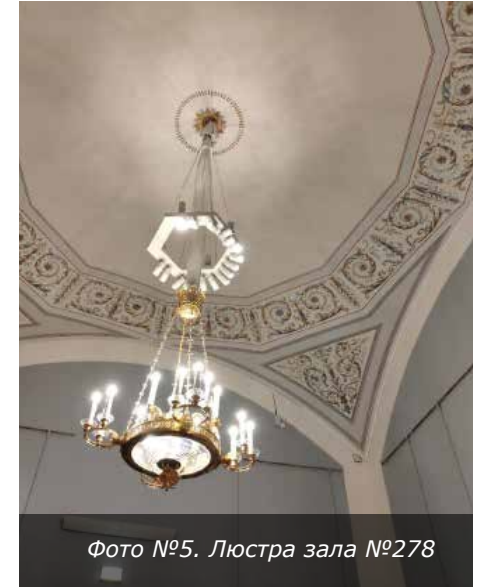


Фото №5. Люстра зала №278

ренций-дискуссий потребности и взгляды специалистов из наиболее известных российских музеев, мы стремимся реализовать практические проекты в музеях и регулировать музейное освещение в соответствии с задачами, поставленными хранителями музейных ценностей.

СУВЕНИРНЫЙ СВЕТИЛЬНИК В НОВОМ ОБЛИЧИИ

Турбулентный и требовательный современный рынок вынуждает крупный бизнес неустанно развиваться и быть гибким. Поэтому в 2020 году команда Лихославльско-го завода светотехнических изделий «Светотехника» освоила абсолютно новую, непрофильную технологию – нанесение декоративного покрытия на сувенирные светильники. Об этом новшестве и пойдет речь в нашем материале.

На сегодняшний день МСК «БЛ ГРУПП» собственными силами производит два вида сувенирных светильников: GALAD Стронг LED (напольный и настольный) и GALAD Комета LED (настольный). Светильник «Комета» в 2020

году преобразится и станет еще более привлекательным для клиентов благодаря индивидуальному декоративному покрытию. Теперь потребитель сможет заказать данный светильник в абсолютно любом цветовом оформлении – в наличии тысячи наименований. Раньше для нанесения покрытия привлекались сторонние организации, что увеличивало затраты. Теперь данная задача обходится существенно дешевле.

Чтобы наладить процесс нанесения декоративного покрытия на сувенирные светильники, потребовалось немало усилий. В первую очередь для реализации проекта сформирован и запущен новый производственный участок. Территориально он расположился в гальваническом цехе ЛЗСИ.

Здесь существует вся необходимая инфраструктура для организации качественной вентиляции и отвода сточных вод. Участок укомплектован следующим оборудованием: технологической ванной, способной нагревать воду и поддерживать ее необходимую температуру, а также проводить рециркуляцию и очистку воды; камерой для промывки изделий после нанесения пленки; конвейерным тоннелем для инфракрасной сушки; погружным механизмом, модулем вентиляции.

Нанесение декоративного покрытия – непростая задача, требующая в первую очередь исключительной аккуратности и внимания. Чтобы освоить незнакомый процесс, два сотрудника ЛЗСИ посетили предприятие-поставщика нового оборудования, где детально ознакомились с технологическим процессом.

Когда подготовительные работы были завершены, светотехники приступили к отработке нового производственного процесса. На протяжении трех месяцев специалисты ЛЗСИ «набивали руку», оттачивали мастерство, вновь и вновь нанося покрытие. Было произведено около 100 тестовых образцов GALAD Комета LED с декоративным покрытием. Новая технология далась нелегко, однако сегодня производство полностью освоено.

Давайте немного поговорим о технологии нанесения покрытия, которая называется аквапринт. Подробности производственного процесса раскрыл главный технолог ЛЗСИ Павел Борисович Бродников.

– Материалом для покрытия выступает специальная иммерсионная пленка на желатиновой основе. Алгоритм производ-

ства следующий: на изделие, в данном случае светильник, наносится грунтовое покрытие. Далее пленка необходимого цвета, дизайна и размера опускается на поверхность воды и фиксируется в ограничительной рамке ванны. На пленку наносится праймер, который размягчает ее до эластичного состояния. Подготовленное изделие опускается в ванну, а пленка обтягивает его, полностью повторяя форму. Для равномерного переноса узора имеет значение скорость погружения и правильно выбранный угол, – рассказывает Павел Борисович.

После завершения процедуры, изделия промываются, чтобы убрать излишки праймера и пленки, а следом отправляются в сушильный шкаф под инфракрасные лампы. Также по желанию заказчика можно нанести на светильник защитное покрытие.

На производство одного экземпляра достаточно всего нескольких минут. Однако можно установить на ванну специальную раму для поточного производства, которая позволит «окуна́ть» сразу несколько изделий.

Добавим, что покрывать данным методом можно абсолютно любую продукцию. Поэтому перспективы использования новых навыков и оборудования весьма широки.

На сегодняшний день запущено поточное производство GALAD Комета LED с покрытием. Ориентировочные объемы производства составят от 1000 до 5000 светильников одного типа каждый месяц. В дальнейшем технологию планируется использовать для других сувенирных светильников.



Светильники GALAD Комета LED с декоративным покрытием

ТЕХНОЛОГИИ

РАСШИРЯЕМ СТАНОЧНЫЙ ПАРК

На Лихославльском заводе светотехнических изделий «Светотехника», входящем в состав МСК «БЛ ГРУПП», продолжается многоступенчатый процесс модернизации производства. Техническое перевооружение затронет основную часть станочного парка предприятия. Так, в январе 2020 года литейный комплекс завода пополнился станком термопластавтомат J180ADS, необходимым для литья вторичной оптики всех видов.

Напомним, что в 2019 году на ЛЗСИ состоялось масштабное перевооружение инструментального производства. Тогда было приобретено три станка для обработки пресс-форм собственного производства. На очереди литейный цех.

— ЛЗСИ поступательно расширяет практику использования собственной вторичной оптики для выпуска осветительного оборудования. Соответственно, увеличиваются и объемы производства оптики. Если в 2016 году на ЛЗСИ было всего три пресс-формы



Станок термопластавтомат J180ADS

для создания вторичной оптики, то сегодня уже 28 разновидностей пресс-форм, — рассказывает генеральный директор ЛЗСИ Андрей Владимирович Суслов. — Таким образом, чтобы справляться с растущими объемами, требуется расширение парка станков.

Традиционно на предприятии использовался только один станок термопластавтомат. Второй появился в январе 2020 года. Благодаря этому

нам удалось удвоить объемы производства пластиковой оптики. Один такой станок позволял выпускать ежемесячно порядка 70 000 шт. вторичной оптики. Наличие двух агрегатов дает возможность выйти на объемы, равные 1 700 000 шт.

Что дала установка нового оборудования кроме увеличения объемов производства? Из-за огромной загрузки оборудование работало по скользящему

графику — практически никогда не отключалось. Соответственно, невозможно было нормально провести профилактику и ремонт, что усиливало износ станков, а, следовательно, и снижало качество конечного продукта. Более того сотрудникам приходилось трудиться сверхурочно. На сегодняшний день, появление второго станка дало возмож-

1 700 000
единиц вторичной оптики может выпускать ЛЗСИ благодаря работе двух станков термопластавтомат J180ADS.

ность работать в нормальном режиме.

Конечно, на достигнутом команда ЛЗСИ не останавливается. В ближайших планах обновление оборудования участка механической обработки и литейного комплекса с усилием зажима 400 т.

ВОСТОК-ЗАПАД

НОВЫЙ ШАГ К ПАРТНЕРСТВУ С ИНДИЕЙ

МСК «БЛ ГРУПП» приняла участие во Всемирной конференции по устойчивой энергетике (World Sustainable Energy Conference and Awards Ceremony), которая состоялась 27 февраля 2020 года в Нью-Дели (Индия). В рамках мероприятия Корпорация была отмечена наградой за вклад в устойчивую энергетику Республики. Также состоялась серия переговоров с индийскими партнерами, посвященных текущим и грядущим проектам. Подробнее о результатах визита — в нашем материале.

Важно отметить, что Корпорация целенаправленно развивает партнерские отношения с Индией. На протяжении нескольких лет на территории Нью-Дели действует проектная компания МСК «БЛ ГРУПП» — BL TRADE INDIA PVT. LTD. Наш интерес к этому государству вовсе не случаен.

Индийский рынок освещения — один из самых привлекательных среди развивающихся стран ввиду огромных территорий, большой численности населения и отсутствия инфраструктуры за пределами мегаполисов. С 2002 года светотехнический рынок пользуется господдержкой, в частности при Министерстве энергетики учрежден Комитет по энергоэффективности, одна из задач которого — модернизация систем освещения и снижение энергопотребления. Например, основная часть из

400 миллионов ламп, используемых в домохозяйствах Индии, — это лампы накаливания, энергопотребление которых достигает 70 млн. кВт/ч в год. Внедрение светодиодных технологий позволит снизить энергопотребление более чем на 30%. Аналогичны перспективы и в области уличного освещения, а также освещения коммерческих зданий.

Для Корпорации это отличная возможность освоения нового перспективного рынка.

Таким образом, участие во всемирной конференции в Нью-Дели стало важным шагом в развитии сотрудничества МСК «БЛ ГРУПП» и Индии. А награда лишь подчеркнула заинтересованность государства в развитии сотрудничества. Нашу компанию на южноазиатской земле представлял руководитель проектов Департамента международных проектов МСК «БЛ ГРУПП» Андрей Игоревич Ушаков, по совместительству директор BL TRADE INDIA PVT. LTD., который участвовал как в деловой, так и торжественной программе мероприятия.

Деловая часть визита подразумевала серию переговоров. Среди ключевых — встреча с заместителем руководителя Торгового представительства Российской Федерации в Индии Александром Щёголевым, посвященная созданию совместного предприятия для строительства завода по производству светотехнического оборудования и металлоконструкций в Индии.



Руководитель проектов А.И. Ушаков (третий справа) в Индии

Для глобального участия МСК «БЛ ГРУПП» в развитии освещения Индии требуется собственная производственная инфраструктура на территории государства. Нужен даже не один завод, а несколько предприятий в различных штатах. Это обусловлено, в первую очередь, ценовой политикой индийских партнеров. Высококачественное российское оборудование не по карману индийцам, а транспортные расходы делают цену абсолютно неприемлемой. Поэтому создание собственных производственных площадок является обязательным условием работы с Индией, чтобы быть ближе к заказчикам и участвовать в глобальных инфраструктурных проектах.

Также состоялись переговоры с руководителями компании High Street Lighting Мадуром Довганем и Викасом Гоелом по совместной реализации проектов архитектурного освещения. В частности — создание архитектурно-художественной подсветки монумента Индиры Ганди в Дели и парка в штате Харьяна площадью 20 га.

Кроме того, позитивный результат принесла встреча с руководителем компании SBM Санджайем Кумаром Митталом. Он выразил большую заинтересованность в создании совместного предприятия и сборочного производства на его производственных площадях в Нью-Дели. Сегодня SBM уже реализует ряд проектов государственно-частного партнерства в области освещения в штатах Харьяна и Уттар-Прадеш. Также от господина Миттала получено предложение о совместном участии в Концессии на территории еще шести штатов.

Еще один важный итог визита: приглашение специалистов «БЛ ГРУПП» от лица компании GSK Avenue для аудита производственных помещений в городе Мумбаи и подготовки технико-экономического обоснования совместного проекта сборочного предприятия МСК «БЛ ГРУПП» и GSK Avenue.

Таким образом, МСК «БЛ ГРУПП» делает уверенные шаги для освоения огромного и перспективного рынка, который нуждается в качественном освещении.

БЕЗОПАСНЫЙ СВЕТ BOOS

На протяжении полугода команда МСК «БЛ ГРУПП» реализовала несколько успешных проектов в разных уголках мира. Целая серия светотехнических решений претворена в жизнь на территории Германии. Расскажем о наиболее актуальных и интересных объектах, которые обзавелись современными, а главное экологичными светильниками торговой марки boos.

Новые светильники Villa Nueva торговой марки boos использованы в проекте садово-паркового освещения на территории замка Ippenbunг в городе Бад-Эссен в Германии. Во всей земле Нижняя Саксония этот дворец считается одним из красивейших образцов неоготического стиля и высоко оценивается знатоками архитектуры. Хотя

на протяжении 600 лет она является родовым поместьем дворянской семьи Bussche-Ippenbunг, представители которой продолжают жить в ней и сейчас.

Для проекта были выбраны светильники Villa Nueva в исполнении AMBER. Некоторые из них установлены на опорах, а другие — в настенном исполнении. Конструктивное решение смотрится естественно в контексте колорита эпохи балов и светских прогулок на пленэре. Проект реализован немецким подразделением МСК «БЛ ГРУПП».

Наверное, у Вас возникает вопрос, что же такое «исполнение AMBER»? Это светотехническое решение, которое является максимально безопасным для окружающей среды. А теперь немного подробнее.

Сегодня концепция экологической безвредности охватывает всё больше

ном составе которых есть синее и ультрафиолетовое излучение, могут вторгаться в жизнь насекомых, привлекая их и лишая ночного отдыха.

Чтобы не наносить вред миру насекомых — важной составляющей гло-

Руст (второй по посещаемости после парижского «Диснейленда» — 6 млн. человек в год) и дилерских центров Mercedes в городах Пфунгштадт и Спейер.

Самый актуальный проект, о котором мы расскажем подробнее, — освеще-



Светильники Villa Nueva на территории замка Ippenbunг

этот замок построен в 1865 году, его декоративные детали и архитектурный орнамент сохранили черты более ранней крепости, которая была построена предположительно в конце XIV века.

направлений, и искусственное освещение не исключение. Казалось бы, как могут повлиять на окружающую среду уличные светильники? Но оказывается, что приборы, в спектраль-



Светильники Villa Nueva на территории замка Ippenbunг



Светильники Villa Nueva на территории замка Ippenbunг

бальной экосистемы, европейские специалисты МСК «БЛ ГРУПП» разработали технологию «insect friendly». Она предусматривает использование светильников с цветовой температурой 1800 К (янтарный оттенок «АМБЕР»), которая не содержит вредоносного для насекомых синего и ультрафиолетового излучения. С недавних пор она стала доступна в каждом светильнике торговой марки boos и уже сейчас востребована европейскими заказчиками решений МСК «БЛ ГРУПП», в первую очередь в Германии.

Кроме замка Ippenbunг такие светильники были установлены на парковках парка развлечений Europa-Park в городе

ние парковки сетевого супермаркета Edeka в городе Бузек, который находится в земле Гессен. Здесь на высоте 10 метров, на двух- и четырёхрожковых кронштейнах были установлены светильники серии NAICA L. Перед немецким подразделением Корпорации стояла задача создать равномерное светораспределение на большой площади, и она была решена с помощью специальной оптики устройств и грамотного расположения опор освещения.

Созданное решение не только абсолютно безвредно для насекомых и окружающей среды в целом, но и создаёт превосходно рассчитанный зрительный эффект.

ЛАНДШАФТЫ СРЕДНЕЙ АЗИИ В СОВРЕМЕННОМ СВЕТЕ

Продолжаются проекты МСК «БЛ ГРУПП» в Душанбе. Большинство освещённых объектов сконцентрировано в центральной части города, где сейчас наблюдается серьёзный рост развития инфраструктуры.

Здесь создаются кварталы новых зданий, в том числе отелей и бизнес-центров; повсеместно реализуется ландшафтное благоустройство; столица обрастает современными качественными дорогами. Плановмерно реализуется работа, приносящая местным жителям безопасность, комфорт и радость. Новую вечернюю панораму Душанбе высоко оценивают туристы, сравнивающие её в Интернете с «волшебным восточным ковром с золотыми нитями»!

Новый этап работ можно поделить на два сегмента. Первый затронул главную артерию города — проспект Хофиза Шерози на отрезке от пересечения с проспектом Исмоила Сомони до пересечения с улицей Карамова. Здесь установлены светильники GALAD Волна LED. А второй сегмент охватывает отрезок того же проспекта от ТЭЦ «Душанбе» и далее в направлении северной границы города. Эту часть дороги, которую местные жители с любовью называют «Бетонкой», украшают приборы GALAD Виктория LED. Решения МСК «БЛ ГРУПП» сопровождают локации культурного, развлекательного и туристического значения: Национальный музей Таджикистана, аквапарк «Обшорон», парк аттракционов.



Светильники МСК «БЛ ГРУПП» на улицах Душанбе

BOOS MASTER MIND НА КАРТИНАХ ПОРТУГАЛЬСКОЙ ВЕСНЫ

Недавно испанское подразделение Корпорации — BOOS TECHNICAL LIGHTING — разработало новую систему управления освещением BOOS Master Mind. Широкий функционал оборудования предусматривает разнообразные возможности дистанционного контроля над работой осветительной установки: можно как включать и выключать светильники, так и менять уровень освещённости. Одним из первых примеров коммерческого внедрения инновационного решения стала серия проектов в Португалии, которая охватила сразу несколько сфер применения: дорожное и ландшафтное освещение, а также освещение инфраструктурных объектов и прилегающих территорий. Ассорти проектов позволило раскрыть потенциал интеграции BOOS Master Mind с разными светильниками торговой марки boos: NAICA, GRANADA и CORDOBA. А о том, как влияют эти решения на восприятие облика объектов, расскажем в коротком обзоре.

Динамика Атлантики в свете Корпорации

Настоящая проверка на прочность для любой системы управления освещением — магистраль с кипучим движением и сложным рельефом. Региональная трасса N6, вьющаяся вдоль побережья Атлантического океана, позволяет в полной мере испытать надёжность нового оборудования с первых шагов его коммерческого внедрения.

Так, участок трассы N6, который окаймляет парк Alto da Boa Viagem и другие инфраструктурные объекты в районе города Кашиаш, освещен с помощью светильников NAICA, оборудованных системой BOOS Master Mind.

Требования к освещению здесь огромны. Представьте рваный рельеф дорожного полотна, изрезанный динамичными поворотами, прибавьте сюда горячих португальских «королей дороги», и вы поймёте, каким незаменимым помощником здесь является качественное освещение. Только оно может заблаговременно подсказать водителю поворот, обозначить места расширения и сужения проезжей части. NAICA отлично справляются с этой задачей!

Встроенное автономное управление облегчает дистанционный контроль над работой светильников. А если вмешательство специалиста всё же потребовалось, оно станет максимально безопасным и быстрым.



Светильники NAICA на региональной трассе N6 в Португалии



Светильники Cordoba INFA в парке Jardim da Almuinha Grande

Парк Jardim da Almuinha Grande в Лейрии

Хронологически это первый проект в португальской серии. Именно здесь прошла премьера BOOS Master Mind в этой стране. Сцена выпала удивительная: только что обновлённое общественное пространство в городе Лейрии, которое было удостоено премии SIL Real Estate Awards 2019 в категории «Общественные пространства» на международной выставке недвижимости Salão Imobiliário de Portugal.

В городе, входящем в субрегион Пиньял-Литорал, парк с территорией в 6 га был главным центром притяжения для любителей отдыха на природе, а после реновации сюда подтянулись жители соседних населённых пунктов. Для освещения всей территории парка и прилегающей к нему парковки были использованы светильники Cordoba INFA.

Комфортная среда и волшебство зачарованного леса

Жилой комплекс Torre H расположен в Оэйраше — городе, который является частью агломерации Большого Лиссабона и проникнут романтикой солёного мистраля побережья Атлантического океана.

Пространство ЖК гармонично сочетает функциональность и эстетику: здесь отлично сосуществуют парковка, придомовая территория и ландшафтная зона. На садовых дорожках мирно уживаются любители пеших прогулок, велосипедисты и роллеры, а площадка для воркаута соседствует с локацией для семейного досуга.

Использовано светотехническое оборудование торговой марки boos. Непосредственно на придомовой территории и на парковке для жильцов установлены светильники NAICA, а в небольшом саду, который окаймляет здание — GRANADA. Если присмотреться, на верхней части корпуса устройств можно разглядеть небольшие модули — именно они и отвечают за управление освещением. Таким образом, новое освещение создаёт комфортную среду для жителей и повышает энергоэффективность систем жилого комплекса. Равновесие взаимной гармонии технологий и природы — вот каким стало зелёное пространство рядом с ЖК.



Светильники GRANADA на территории жилого комплекса Torre H в городе Оэйраше

ВОСТОК-ЗАПАД

Парк Juventude de Portimao

Ещё один освещённый нами парк находится в Портимане — городе, расположенном на южном побережье Атлантического океана. С точки зрения инфраструктуры и характера пейзажа Juventude de Portimao похож на Adão Barata, а его главной отличительной чертой является наличие контактного зоопарка, который распространяется на всю территорию парка. Овеянный атмосферой райского сада, парк привлекает не только любителей прогулок, но и фотографов.

Здесь также использованы светильники GRANADA в исполнении Olmo. Вечерами вереница огней, словно нить жемчуга, раскрывает все грани пейзажа: перспективу пешеходных дорожек, причудливые формы деревьев и кустарников, переливающиеся отсветы на водной глади небольшого пруда.



Светильники GRANADA в парке Juventude de Portimao

Уличное освещение Поршеша

Этот проект — самый масштабный в нашей подборке. Здесь речь идёт об освещении не конкретного объекта, а дорожно-уличной сети целого города, пусть и не особенно большого. И система управления наружным освещением BOOS Master Mind успешно проявила себя на новом уровне!

В неё интегрированы различные модельные линейки светильников boos: на более крупных магистралях с интенсивным движением — NAICA, на небольших улицах — GRANADA Olmo, а в исторических кварталах — GRANADA Tudela. Поршеш является небольшим провинциальным городком юга Португалии, примостившимся на отвесных

скалистых берегах Атлантического океана. Населенный пункт — это традиционная малоэтажная застройка и курортная часть. Наше освещение удачно вписалось в атмосферу безмятежной жизни южноевропейской провинции.

На этом примере отчётливо видна универсальность и в хорошем смысле взаимозаменяемость наших решений: «Гранады», будучи садово-парковыми светильниками, имеют крепление для размещения на стенах зданий и в каком-то смысле играют роль архитектурных светильников.

Среди световых образов в этом проекте особенно выделяется использование «Гранад» в микрорайоне Agmação de Pêra — в окружении исключительно белых малоэтажных построек.



Светильники GRANADA в городе Поршеш

Народный парк в свете GALAD

Продолжает галерею проектов в Португалии с использованием BOOS Master Mind ландшафтный парк Adão Barata в Лоуреше. Он стал примером интеграции новой системы в решения садово-паркового освещения на основе светильников GALAD Гранада LED.

Adão Barata — одно из самых популярных мест отдыха в Лоуреше, городе, который входит в агломерацию Большой Лиссабон. Он представляет собой компактную зелёную зону, которая вплотную примыкает к оживлённым кварталам. Прогулка по ней часто является частью повседневного маршрута местных жителей и вносит струю свежего воздуха в тяжёлую атмосферу городских будней.

Комфорт и безопасность сопровождают посетителей до самого завершения прогулки. Благодаря обильным зелёным насаждениям, небольшому водоёму и зелёным коврам газонов парк дышит природной энергией и красотой, а функциональная инфра-

структура отвечает на потребности посетителей с разными интересами. Парк располагает самым богатым досуговым ресурсом в городе — комплекс спортплощадок, места для пикника, детская площадка, многочисленные зоны отдыха и кафе. Всё это в объёмах зелёных насаждений.

Качественное освещение важно для любого парка, а для этого — особенно. Здесь регулярно проходят концерты, фестивали и другие развлекательные мероприятия. Спортивный комплекс навлекают любители воркаута и игровых видов спорта, а дорожки становятся вотчиной велосипедистов и любителей бега. Для местных жителей и гостей города парк является безусловным фаворитом. Благодаря «Гранадам» в изящном исполнении Olmo даже самой тёмной ночью на освещённых дорожках ощущаются безопасность и комфорт.

На парковке установлены светильники GALAD Урбан LED. Они также оснащены модулями BOOS Master Mind и интегрированы в общую систему освещения парка.



Ландшафтный парк Adão Barata в Лоуреше

«СВЕТОСЕРВИС-ПОДМОСКОВЬЕ»: ОТ «СВЕТЛОГО ГОРОДА» ДО СЕВЕРНОГО СИЯНИЯ

Редакция корпоративной газеты «Светская жизнь» продолжает знакомить вас с деятельностью региональных подразделений Корпорации. В этом обзорном материале в фокусе внимания компании «Светосервис-Подмосковье». Рассказываем о ряде актуальных значимых проектов, в реализации которых она принимала участие.

«Светлый город» в Московской области

Деятельность в рамках губернаторской программы «Светлый город», которая осуществляется в Московской области с 2017 года, остаётся одним из приоритетных направлений

Ленина, который является витриной архитектурной красоты города. Удалось успешно развить концепцию световых решений, основой которых является светильник GALAD Контур LED. Сценой для воплощения амбициозных замыслов стал отрезок проспекта от улицы Советской до Корешковой.

Новое освещение придало нарядность зданиям-образцам советского монументализма. Важно упомянуть, что световые решения стилистически согласуются с комплексной стратегией благоустройства проспекта, где по решению администрации города была создана прогулочная зона.

Среди объектов, реализованных в Луховицах, по культурному зна-

два важных для облика города объекта — Дом Корабела и Дом Техники.

В обоих случаях в роли заказчика выступило Северное машиностроительное предприятие («Севмаш»), а стремление украсить здания было связано с 80-летним юбилеем завода.

Дом Корабела — один из ведущих культурно-досуговых центров Северодвинска. Здесь проходят разнообразные мероприятия: концерты, выставки, мастер-классы, семинары и так далее. А для публичных активностей «Севмаша» Дом Корабела служит естественной сценой: ведь с момента создания в 1963 году он был неразрывно связан с заводом.

Новое архитектурное освещение фасадов здания предусматривает наличие праздничного цветодинамического сценария и повседневного режима, при котором фасады купаются в мягком белом свете. Сюжет сценария чем-то напоминает знаменитое северное сияние: красный, оранжевый, жёлтый, зелёный, циановый (сине-зелёный), синий и фиолетовый цвета плавно сменяют друг друга. Используются светильники Альтаир LED, в том числе RGBW-модификации, а также Вега LED. Филигранный узор света на фасадах стал неотъемлемым элементом городских торжеств.

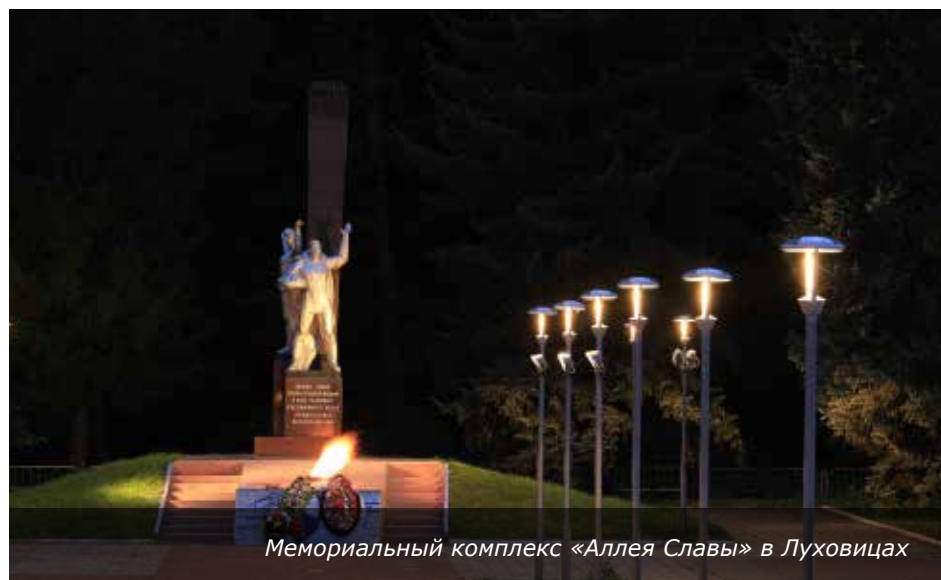
Дом Техники исполняет аналогичную роль культурного центра притяжения. Здесь выбор был сделан в пользу статичного архитектурного освещения. Фасады здания преобразились благодаря светильникам Вега LED и Аврора LED.

но-монтажных работ в рамках возведения линий наружного освещения на аварийно-опасных участках автодорог Московской области. Также «Светосервис-Подмосковье» получил статус официального поставщика оборудования для этого проекта.

Сотрудники компании успешно проявили ранее накопленный опыт. С 2017 года «Светосервис-Подмосковье» побеждает в аналогичных тендерах и эффективно выполняет предписанные работы. Масштаб на этот раз был впечатляющим: общая протяжённость аварийно-опасных участков автодорог — 320 км, затронуты все муниципальные образования региона. Среди самых известных трасс федеральные М-8 «Холмогоры», М-10 «Россия» и М-2 «Крым», региональные Р-90 (Уваровка — Тверь), Р-104 (на отрезке Сергиев Посад — Калязин), Р-112 (отрезок в Талдомском районе), Р-114 (Кашира-Узловая), а также Староярославское, Пятницкое, Каширское и Старосимферопольское шоссе.

В итоге на севере Московской области было установлено 1987 опор освещения OPORA ENGINEERING и столько же светильников GALAD Омега LED, а также 58 шкафов управления и учёта электроэнергии, которые входят в систему управления освещением. На юге региона — 1787 опор и столько же светильников GALAD Омега LED, а также 52 шкафа управления и учёта электроэнергии.

Отметим использование цветовой температуры 2700 К, так называемого тёплого света, который комфортен для зрения участников дорожного движения. Водители особенно оценят его преимущества на участках дороги со сложным рельефом, где надо рассчитать оптимальную траекторию прохождения поворота, заблаговременно увидеть пешеходную «зебру» или вовремя отреагировать на сужение проезжей части.



Мемориальный комплекс «Аллея Славы» в Луховицах

компании. Как правило, сотрудники «Светосервиса-Подмосковье» выполняют строительно-монтажные работы, а часто — и пусконаладочные. В большинстве случаев в этих проектах предусмотрено полное или хотя бы частичное использование светотехнической продукции и металлоконструкций производства Корпорации.

В 2019-20 годах компания участвовала в создании комфортной световой среды во множестве населённых пунктов Московской области, в их числе Черноголовка, Шатура, Лосино-Петровский, Пущино, Электросталь, Руза, Серебряные Пруды и Луховицы. Среди светильников торговой марки GALAD наиболее часто применялись модельные линейки Волна LED, Волна Мини LED, Факел LED, Победа LED, Виктория LED, Дон Кихот LED и Омега LED. Большинство проектов относились к наружному освещению и носили типовой характер. Но были созданы и уникальные световые образы. О них мы и поговорим подробнее.

В Электростали «Светосервис-Подмосковье» продолжил работы по обустройству архитектурно-художественного освещения проспекта

Ленина, который выделяется Мемориальный комплекс «Аллея Славы». Это общественное пространство было создано в 2005 году и посвящено памяти жителей города, погибших в различных военных конфликтах.

В проекте освещения территории комплекса использованы светильники Иллюминатор LED, Аврора LED (рядом с образцами военной техники) и Факел LED (установлены вдоль вымощенной аллеи). Свет «Факелов» «растекается» по аллее, вызывая в памяти образы героев минувших дней.

Проекты архитектурного освещения в Северодвинске

Многие знаковые проекты Корпорации в минувшие годы доказывают, что деятельность «Светосервиса-Подмосковье» совершенно не ограничивается работами в Московской области. Например, невозможно забыть вклад компании в освещение Коммунального моста в Красноярске. А самым ярким примером участия компании в географически удалённых работах за последние полгода стали проекты архитектурного освещения в Северодвинске. Новыми красками заиграли

Безопасные дороги Московской области

Национальный проект «Безопасные и качественные автомобильные дороги» — ещё одна стратегическая инициатива, с которой связана деятельность «Светосервиса-Подмосковье». В 2019 году компания в результате открытых конкурсных процедур была выбрана исполнителем строитель-



Дом Корабела в Северодвинске

ОТ ПУШКИНА ДО «ЧЁРНОГО ЗОЛОТА». ТОП ПРОЕКТОВ КОРПОРАЦИИ МИНУВШЕГО ПОЛУГОДИЯ

Зима во многих регионах нашей страны выдалась неожиданно тёплой. Верим, что эмоции людей согревали не только показания бесстрастного термометра, но и наш тёплый свет. В этом материале — подборка топ-10 проектов с ноября по февраль.

Дух великой классики в современном свете

Пополнил портфолио компании «Светосервис-Волгоград» сквер Пушкина в Волгограде. Этот ландшафтный объект находится в Центральном районе города на месте, которое местные жители окрестили «зоной новой поймы реки Царица». Располагаясь на небольшом возвышении, он смягчает кипящую энергетику

— фактор, который постоянно приходится учитывать сотрудникам компании «Светосервис-Волгоград» при реализации проектов модернизации освещения. Создаются разные световые образы на улицах, застроенных очень плотно, без разрывов, и на тех, где вольно гуляет волжский ветер.

Выполняя инвестпрограмму Концессионного соглашения с администрацией Волгограда по строительству новых линий наружного освещения (ЛНО), специалисты «Светосервис-Волгоград» решают комплексную задачу улучшения светового цвета города и в то же время раскрывают средствами света чарующее своеобразие каждой улицы.

Актуальный пример такого подхода — улица Неждановой. Она является частью транспортной артерии, кото-



Улица Нежданова в Волгограде



Сквер Пушкина в Волгограде

центральных деловых кварталов.

Общественное пространство было благоустроено летом 2019 года и приурочено к 220-летию А.С. Пушкина. Его отличают респектабельная чистота и симметрия планировки. Здесь появились вымощенные плиткой дорожки, удобные скамейки, уютная беседка и другая инфраструктура.

Для освещения территории сквера на несилевых фланцевых трубчатых опорах освещения OPORA ENGINEERING высотой 4 метра были установлены светильники GALAD Тюльпан LED. Специально для декоративного освещения предназначены светильники GALAD Столбик LED. А управление освещением в автоматическом режиме реализовано на базе системы управления наружным освещением производства компании «Светосервис-ТелеМеханика».

Несем свет центральным улицам Волгограда

Стилистическая разнородность улиц Волгограда — города с богатейшей и разнообразнейшей архитектурой

рая зарождается в Ворошиловском районе и, удаляясь от центра города, впадает в Волгоградскую улицу. В рамках плановых работ на ней были установлены опоры освещения OPORA ENGINEERING высотой 9 метров, увенчанные светильниками GALAD Волна LED. Управление освещением в автоматическом режиме реализовано на базе «БРИЗ-ТМ» производства «Светосервис-ТелеМеханика».

Освещение Монумента Славы в Новосибирске

Монумент Славы расположен в Ленинском районе Новосибирска и создан в 1967 году по проекту художника Александра Чернобровцева в честь сибиряков — участников Великой Отечественной войны. Кульминацией архитектурно-скульптурного ансамбля является памятник скорбящей женщине-матери. Дополняют его Вечный огонь и пять пилонов высотой десять метров.

Создание нового светового решения для монумента стало частью его комплексной реставрации. Про-

ект был реализован совместно с надёжными партнёрами — компанией «Электрокомплектсервис» и Группой компаний «Энергосберегающая компания Сибири». Новое освещение получила вся территория сквера Славы, где расположен монумент. Не только центральная аллея, но и боковые пешеходные дорожки украшены светом. В числе установленного оборудования — светильники торговой марки GALAD модельных линеек «Аврора LED», «Иллюминатор LED» и «Граната LED», а также широкий спектр металлоконструкций OPORA ENGINEERING.

Торжественное открытие обновлённого объекта культурного наследия прошло 7 ноября 2019 года.

Граната LED снова в Белгородской области

Галерея парков в световом исполнении МСК «БЛ ГРУПП» на территории Белгородской области дополнена ещё одним объектом. Парк «Петровская круча» в городе Грайворон на глазах становится одной из самых благоустроенных ландшафтных зон региона. Происходит это благодаря

выигранному гранту во Всероссийском конкурсе проектов создания комфортной городской среды «Малые города с численностью населения до 10 тысяч человек» в рамках нацпроекта «Жильё и городская среда».

На полученные деньги реализуются комплексные работы по благоустройству парка. Уже сейчас почти завершено создание пляжной зоны, где летом местных жителей порадует разнообразная инфраструктура — раздевалки, шезлонги, оборудованные места для рыбалки, лодочная станция, пирс и площадки для пляжного волейбола и футбола. Лесная часть парка тоже существенно облагорожена: обустроены велосипедные дорожки, установлены скамейки, модернизируется амфитеатр, который издавна считался гордостью парка.

Модернизация освещения территории парка стала ещё одним аспектом комплексной реконструкции. Установлены светильники GALAD Граната LED и GALAD Столбик LED.

Окончание на стр. 14



Парк «Петровская круча» в городе Грайворон

ПРОФИ

Окончание. Начало см. на стр. 13

Общественные пространства в теплом свете GALAD

Парк Героев Гражданской войны в Курске — очередной пример освещения общественного пространства, комплексное обновление которого проходит в рамках программы «Формирование современной городской среды». На территории парка завершились строительно-монтажные работы с масштабным участием спецтехники. Их весомая часть посвящена модернизации освещения на пешеходных дорожках и других локациях паркового пространства.

Ещё недавно местные жители жаловались на некачественное освещение парка. Поэтому в октябре 2019 года губернатор Курской области Роман Старовойт объявил, что в парке появится новое освещение. Проектом была предусмотрена установка светильников GALAD Виктория LED и GALAD Шар LED. Модификации всех приборов с тёплым светом (2700K) нацелены на создание самых комфортных условий для зрения.

Новогодняя сказка на площади Ленина в Туле

Площадь Ленина в Туле преобразилась благодаря световым инстал-

ные светильники GALAD Ритейл использованы для освещения торговых площадей первого магазина сети «Дикси» в Калининграде. Он расположен на Пионерской улице рядом с жилым комплексом «Флагман».

Супермаркет открылся 20 декабря, но уже есть фотографии торгового зала, на которых можно увидеть работу освещения. Его основная задача — передать естественные цвета и оттенки товаров. На фотографии это показано на примере хлебобулочных изделий. Светильники произведены на Лихославльском заводе светотехнических изделий.

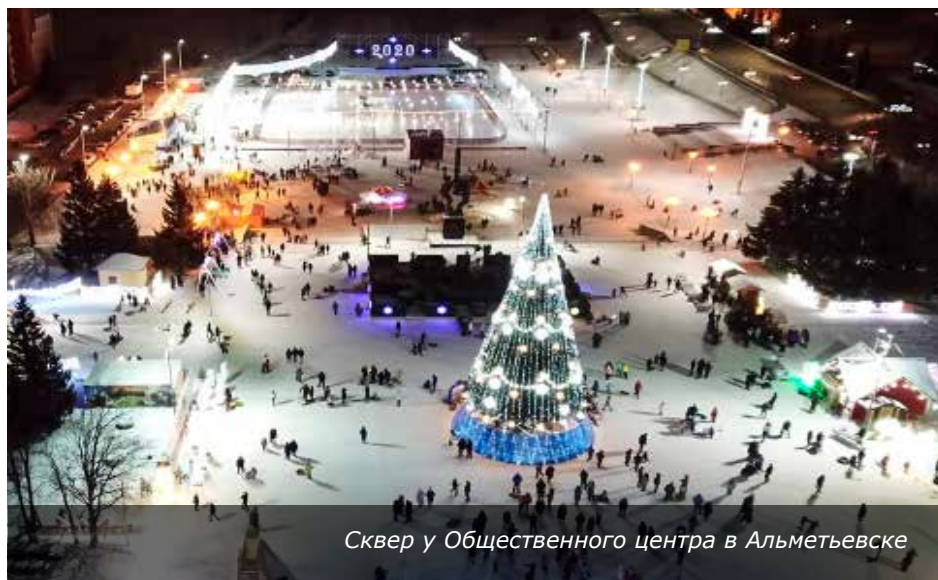
«Чёрное золото» под серебром света

Продукция Корпорации используется для наружного освещения территории дожимной насосной станции Дёмкино, которая находится в Аксубаевском районе Республики Татарстан. Свет от прожекторов GALAD Эверест LED падает с высоты 25 метров — такова мачта освещения с мобильной короной OPORA ENGINEERING. Также применены светильники GALAD Виктория LED.

Станция запускает нефть и газ в бескрайний путь транспортировки. Здесь под дополнительным напором насосов происходит важная часть технологической цепочки от

турном, этнографическом и археологическом аспектах, а также неразрывно связана с нефтедобычей, которой издавна славится регион. Входящий

волейбольной площадкой на территории нашей страны от Урала. Комплекс из двух арен расположился недалеко от центра города, на пересечении



Сквер у Общественного центра в Альметьевске

в структуру комплекса музей нефти обобщает все факты и достижения, связанные с «чёрным золотом». А в Центре технического творчества для детей и молодёжи во взаимодействии с интерактивными экспонатами реализуется потенциал современных образовательных инициатив.

Параллельно с созданием центра было благоустроено прилегающее парковое пространство. Для модернизации освещения установлены светильники GALAD Кордоба LED и декоративные опоры освещения OPORA ENGINEERING серии «Си-Си» высотой четыре метра. Покрытие металлоконструкций нанесено методом горячего цинкования с последующей окра-

улиц Ипподромская и Фрунзе. Большая спортивная арена в 4-этажном здании рассчитана на 5038 зрителей, а малая в 3-этажном — на 542 зрителя.

Создание центра осуществляется в рамках федеральной адресной инвестиционной программы и государственной программы «Развитие физической культуры и спорта в Новосибирской области на 2015-2021 годы». Уже известно, что большая арена станет домашней для ведущего волейбольного клуба Новосибирска.

Также центр станет тренировочной базой не только для волейбола, но и для баскетбола и тенниса.

Сейчас уже выполнены работы по комплексному благоустройству прилега-



Площадь Ленина в Туле

ляющим разным компаниям, в том числе и нашей — МСК «БЛ ГРУПП».

На территории перед зданием администрации города установлены силовые фланцевые гранёные опоры освещения OPORA ENGINEERING, на которых были размещены прожекторы GALAD Эверест LED. Модификация приборов с асимметричной оптикой была дополнительно разработана специально для проекта, после чего предложена компании «Тулагорсвет» и одобрена ей для использования.

Новые светильники GALAD Ритейл – в Калининграде

Специально разработанные для формата супермаркетов отечествен-

промысла к нефтепроводу. А ещё здесь происходит сепарация нефти и газа, после чего эти дары земли продолжают свой путь поодиночке.

Преображаем Альметьевск силой света

Общественный центр на улице Ленина в Альметьевске — один из актуальных социально значимых проектов компании «Татнефть». На единой площадке естественно соединяются информационно-выставочное пространство и интерактивный научно-технический центр, специально адаптированный для юной аудитории. Экспозиция посвящена истории Татарстана, раскрывающейся в куль-



Волейбольный центр в Новосибирске

ской. Проект реализован совместно с надёжным партнёром — электро-технической компанией «ЭкоСвет».

Наша продукция для волейбольного центра в Новосибирске

В Новосибирске завершается строительство Регионального волейбольного центра, который станет самой крупной

ющей территории, включая набережную у находящегося рядом озера Надежда. Для наружного освещения использованы прожекторы GALAD серии ГС22 Юпитер. Они размещены на гранёных фланцевых мачтах освещения OPORA ENGINEERING с мобильной короной высотой 20 метров. Проект реализован совместно с надёжным партнёром — компанией «Электрокомплектсервис».

НА СТРАЖЕ НАУКИ

Корпорация МСК «БЛ ГРУПП» на протяжении многих лет ведет интенсивное сотрудничество с Всесоюзным научно-исследовательским светотехническим институтом им. С.И. Вавилова, что помогает нам находиться на передовой светотехнической мысли. Взаимодействие специалистов Корпорации и ВНИСИ максимально ускоряет путь от рождения идеи до ее практической реализации. Институт — многолетний научный партнер Корпорации, а наши предприятия — бессменные индустриальные партнеры ВНИСИ. Предлагаем Вам подборку новостей института за последние полгода активной деятельности.

Качество – подтверждено

В 2019 году ВНИСИ стал лауреатом ежегодного конкурса Фонда инфраструктурных и образовательных про-

грамм Группы РОСНАНО по присвоению Знака «Российская нанотехнологическая продукция». Это инструмент подтверждения качества и безопасности товаров и услуг, а также защиты рынка от недобросовестных производителей.

Церемония вручения Знака «Российская нанотехнологическая продукция» состоялась 28 ноября 2019 года в рамках Конгресса предприятий наноиндустрии «Encouragement to Growth: поддержка прорывных компаний — дело общее» на площадке Digital October в Москве.

В 2019 году впервые Знаком «Российская нанотехнологическая продукция» были отмечены не только производители, но и организации, оказывающие услуги в сфере наноиндустрии. Наряду с ВНИСИ знаки были вручены Всероссийскому научно-исследовательскому институту оптико-физических измерений, Уральскому университетскому комплексу, Новоси-

бирскому государственному техническому университету, АНО «еНано» и другим.

Таким образом, совет конкурса, в который входят представители Академии наук РФ, РЖД, Росстандарта, Роспотребнадзора, ФИОП, УК «РОСНАНО» и компании «Наносертифика», решил отметить организации, помогающие инновационным компаниям вывести свою продукцию на рынок и оказывающие им нормативно-техническую, метрологическую, информационную поддержку.

Опыт стандартизации

Сотрудники ВНИСИ стали участниками 83-й Генеральной Сессии Международной электротехнической комиссии (МЭК), которая прошла с 21 по 25 октября в Шанхае. Специалисты ВНИСИ приняли участие в программе МЭК для молодых экспертов, а также работе комитета МЭК ТК34. В ходе учебного мероприятия инженеру Александру Порубову и старшему научному сотруднику Алёне Кузнецовой удалось обменяться опытом с другими молодыми экспертами по стандартизации из разных стран, а также членами МЭК.

Участники семинара наблюдали за работой SMB в реальном времени, симуляцией работы МЭК в разных её комитетах.

Новые стандарты

С 1 января 2020 года введен в действие ряд национальных стандартов, разработанных ВНИСИ им. С.И. Вавилова. Среди них – ГОСТ Р58461-2019 «Освещение растений в сооружениях защищенного грунта. Термины и определения», устанавливающий термины и

определения понятий в области освещения растений в сооружениях защищенного грунта. Этот стандарт охватывает терминологию в части фотометрических, фотобиологических, агротехниче-



Инженер А. Порубов и старший научный сотрудник А. Кузнецова

ских и иных характеристик, связанных с освещением/облучением растений в сооружениях защищенного грунта.

Кроме того, вводятся в действие стандарты, распространяющиеся на автоматизированные системы управления освещением автомобильных дорог и тоннелей: ГОСТ Р58462-2019 «Автоматизированные системы управления освещением автомобильных дорог и тоннелей. Общие требования»; ГОСТ Р58463-2019 «Автоматизированные системы управления освещением автомобильных дорог и тоннелей. Требования к регулированию освещения».



Церемония вручения Знака «Российская нанотехнологическая продукция»

ДОРОГУ МОЛОДЫМ

Стартовал прием заявок на участие в ежегодной премии «Российский светодизайн», которая является неотъемлемой частью ежегодной выставки Interlight Russia|Intelligent building Russia. Традиционно участниками становятся и профессионалы из числа дизайнеров проектных компаний, которые стремятся сделать освещение не только эффективным и современным, но и эстетичным, комфортным и украшающим нашу жизнь.

Впервые премия «Российский светодизайн» была организована ВНИСИ в 2001 году и сейчас является неотъемлемой частью ежегодной выставки Interlight Russia|Intelligent building Russia.

Цель Премии — популяризация профессии светового дизайнера, выявление и продвижение талантливых

молодых российских дизайнеров как на отечественном, так и на международном рынке, повышение статуса российского дизайна освещения.

Участниками премии могут стать дизайнеры из России и стран СНГ. Премия предоставляет 2 категории для участия: опытных дизайнеров с реализованным проектом и молодых дизайнеров с дизайн-проектами. Существует три номинации – «Наружное освещение», «Внутреннее освещение», «Дизайн светильника».

Прием работ стартует 17 февраля и продолжится до 31 августа 2020 года включительно. По итогам независимого голосования жюри будут определены победители в каждой номинации. Выявлять победителя предстоит по следующим критериям: эстетика, функциональность, креативность, экологичность, качество реализации проекта. Награждение будет проходить на вы-



Победители премии 2019 года

ставке Interlight Russia|Intelligent building Russia 2020, 14-17 сентября в Москве, в ЦВК «Экспоцентр».

Состав жюри формируется с привлечением ведущих российских и зарубежных специалистов в области светотехники и светового дизайна. Постоянный состав жюри

включает в себя представителя Международной Ассоциации световых дизайнеров IALD (в качестве председателя жюри), Генерального директора ВНИСИ им. С.И. Вавилова, Президента Союза дизайнеров России и представителя выставочной компании Messe Frankfurt RUS.

КОНЦЕССИЯ ПОД КОНТРОЛЕМ

Команда Корпорации ежегодно пополняется новыми талантливыми профессионалами. Кадровые изменения происходят не только среди рядовых сотрудников, обновляется и состав топ-менеджмента.

Так, 1 октября 2019 года на должность Исполнительного директора назначен Павел Евгеньевич Бесшапов. Мы побеседовали с новым членом нашей дружной команды о его насыщенном трудовом прошлом, первых впечатлениях от нового места работы, а главное нелегких задачах, которые перед ним поставлены.

Павел Евгеньевич прошел серьезный трудовой путь. Окончив Финансовую академию при правительстве РФ, с 1996 по 2000 год занимался экологическими программами в НПО «Природа». Следующие семь лет посвятил работе в Федеральном агентстве по правовой защите результатов интеллектуальной деятельности военного, специального и двойного назначения при Минюсте России. Здесь Павел Евгеньевич прошел путь от начальника финансового управления до первого заместителя гендиректора.

Следующей вехой в карьере стала работа в ЗАО «Лидер» — крупнейшей управляющей компании средств негосударственных пенсионных фондов, где он занимался сопровождением реализации инфраструктурных проектов на основе концессионных соглашений. С 2014 по 2019 год являлся гендиректором и президентом АО «Управление отходами» — ведущей концессионной компании в сфере обращения с ТКО.

— Когда Вам предложили позицию исполнительного директора МСК «БЛ ГРУПП», Вы сразу согласились или пришлось хорошенько подумать?

— Мне поступали различные предложения, когда я трудился в АО «Управление отходами». В том числе, от МСК «БЛ ГРУПП». Подобно самураю, я привык преданно и ответственно относиться к порученной мне миссии, задаче. Следуя данному принципу, я считал недопустимым всерьез обсуждать предложения других организаций, будучи связанным обязательствами. Когда совет директоров АО «Управление отходами» принял решение освободить меня от должности руководителя компании, я получил моральные основания рассматривать любые другие возможности. Почему среди многих я выбрал именно МСК «БЛ ГРУПП»? Предложение Корпорации было четко сформулировано, а главное подразумевало решение задач, которые мне очень интересны. Поэтому я сегодня здесь!

— Павел Евгеньевич, правильно ли я понимаю, что Вас, прежде всего, увлекает возможность браться



Исполнительный директор Павел Евгеньевич Бесшапов

— Мне близко высказывание знаменитого канцлера Германии Отто фон Бисмарка «Поставьте мне нереальную задачу, и я сделаю максимум». Меня всегда привлекали амбициозные цели, уникальные проекты. Это то, что мне действительно интересно.

за сложные задачи и выполнять их?

— Мне близко высказывание знаменитого канцлера Германии Отто фон Бисмарка «Поставьте мне нереальную задачу, и я сделаю максимум». Меня всегда привлекали амбициозные цели, уникальные проекты. Это то, что мне действительно интересно.

На каждом новом месте работы я занимался чем-то абсолютно новым и неизвестным. Когда я начинал работать в Министерстве юстиции, на все крупные оборонные предприятия страны, которых насчитывалось более 1000, приходилось только два зарубежных патента. При этом государство активно организовывало торговлю военной техникой за границей. Ситуация недопустимая! Мы подняли данный вопрос на государственный уровень и сделали патентование передовых разработок РФ отработанной практикой. Каков результат? Когда я покинул Минюст России, было 42 патента в 13 странах. Более того, мы добились заключения более чем 20 соглашений о взаимной охране прав на результаты интеллектуальной деятельности. «Вишенка на торте» — соглашение с Китаем, который известен своим специфическим отношением к интеллектуальной собственности. Принимать сложные вызовы и делать неизведанное простым и доступным, быть своего рода первопроходцем — это дело, которое мне очень нравится.

В ЗАО «Лидер» мы запускали первые в стране концессионные соглаше-

ния: ФОКи и ледовый дворец, системы водоснабжения и водоотведения, объекты по обращению с отходами. Тогда это было новое и неизведанное дело, а сегодня механизм, реализуемый сотнями компаний практически во всех регионах страны.

— Чем Вам интересна работа в нашей Корпорации?

— Потенциал реализации новых, прорывных проектов в области светотехники просто огромен. Нужно стремиться делать так, чтобы уникальное стало обыденным. Не стоит подобно барону Мюнхгаузену каждый день совершать подвиг. Например, существует первая и пока единственная в России концессия с государством по модернизации городского освещения в Волгограде. Однако потенциал — это многие десятки концессий. Когда появится, например, 20 концессий, — это станет практикой, а значит, на реализацию каждого проекта будет тратиться меньше времени.

— Расскажите о вашем функционале. Чем занимается Исполнительный директор Корпорации?

— Мои основные задачи — это реализация инфраструктурных проектов в сфере освещения через механизм концессий в РФ, а также взаимодействие с органами государственной власти субъектов федерации и муниципальных образований по реализации проектов в сфере модернизации освещения государственных и муниципальных объектов. Также среди обязанностей защита интересов компании, как круп-

нейшего российского производителя, во взаимодействии с госорганами.

Однако есть еще одна задача. Глобальная. Это защита интересов государства. Дело в том, что сегодня большинство светотехнических изделий, которые приобретаются для государственных нужд, произведены за рубежом. Эту тенденцию нужно менять и срочно, потому что иностранный светильник создает угрозу безопасности нашей страны. Многие спросят «Чем может навредить китайская лампочка гражданам России?» Во-первых, светильником можно управлять с огромных расстояний. Представьте себе, что на большом стадионе, заполненном зрителями, неожиданно выключается освещение и включается сирена. Трагические последствия неизбежны. Во-вторых, в осветительный прибор можно интегрировать средства наблюдения или воздействия на человека.

Ни в одной уважающей себя стране система жизнеобеспечения не должна и не может управляться извне. Поэтому наша задача создавать условия, чтобы в абсолютном приоритете для государственных и муниципальных нужд приобреталась светотехническая продукция российского производства, в том числе МСК «БЛ ГРУПП».

Как вы видите будущее светотехники?

— Светотехника перестает быть просто «лампочкой». Все цифровые возможности и новые технологии, которые сегодня существуют, светотехника впитывает, становясь «умной». Одно из наиболее перспективных направлений — тепличное освещение, которое призвано удовлетворить первичную потребность любого общества — в качественном питании. Наша задача — масштабировать производство отечественных фитооблучателей. Это крайне важно в условиях растущего населения Земли, обострения экологических проблем, а также необходимости снабжения продуктами регионов Крайнего Севера. В России — это 2,5 млн. человек.

— Поделитесь первыми впечатлениями от коллектива и руководством Корпорации.

— В МСК «БЛ ГРУПП» я встретил людей, очень увлеченных своим делом. Это большая редкость. Во главе команды стоит уникальный руководитель — Георгий Валентинович Боос. Это человек, обладающий просто фантастической эрудицией и прекрасным набором человеческих качеств. Мне довелось в жизни общаться с огромным количеством людей и без тени лести могу сказать, что наш руководитель — выдающийся человек. Работать под его началом — это честь, вызов и очень большая ответственность.

НАШИ ЛЮДИ

ПОПОЛНЯЕМ КОПИЛКУ НОВЫХ ПРОЕКТОВ И ПАРТНЕРОВ

Весной 2019 года на должность Директора по развитию бизнеса назначена Валерия Валерьевна Строганова. Побеседовав с новым руководителем, мы узнали, как перейти из мира радиоволн во вселенную света, воспитать корпоративную культуру в компании, а главное любить свою работу. Подробности – в нашем интервью с Валерией Строгановой.

— Валерия Валерьевна, расскажите, пожалуйста, как развивалась Ваша карьера до прихода в МСК «БЛ ГРУПП»?

— Я окончила исторический факультет МГУ и сразу начала работать по специальности — преподавателем истории. Однако продолжалось это всего полтора месяца. На дворе были «голодные 90-е годы», некоторые называют их «лихими», а прокормить семью на заработную плату педагога было физически невозможно. Полная амбиций я согласилась на должность секретаря-переводчика (помогло отличное знание французского языка) в компании, определившей мою судьбу на ближайшие 20 лет. Это была радиостанция «Европа Плюс», которая в апреле 1990 года появилась в Москве. Спустя три года, я уже занимала позицию управляющего делами, а вскоре и генерального директора. Сегодня на моем счету руководство несколькими радиостанциями. Кроме «Европы Плюс» это «Ретро FM», «Коммерсант FM» и несколько других.

— Как получилось, что из мира радиоволн Вы решили перейти к светотехнике?

— На поприще радиовещания я прошла все возможные этапы развития как профессионал, узнала все, что могла. Пришло время меняться. Последние годы я работала именно Директором по развитию холдинга. Ездил по городам и весям, открывала региональные радиостанции, вела переговоры с местными властями, чтобы получить частоту в том или ином населенном пункте. Именно работа по «вхождению в кабинеты» была для меня основной последние несколько лет. Данный опыт заинтересовал команду «БЛ ГРУПП» и мне предложили сотрудничество. Конечно, я с удовольствием согласилась попробовать свои силы в неизвестной, но увлекательной области.

— Легко ли далось решение освоить новое направление деятельности?

— Конечно, сомнений была масса, однако они рассеялись в момент знакомства с Георгием Валентиновичем Боосом. Мгновенно оказавшись во власти его невероятного обаяния, я поняла, что работать под руковод-

ством этого человека мне будет по-настоящему интересно. Для меня всегда было важно работать на достойных руководителей. Конечно, недостаток знаний о светотехнике дает о себе знать, однако ежедневно я развиваюсь. Активно осваиваю справочную литературу, перенимаю опыт коллег. Всегда рядом генеральный директор Вадим Альбертович Лунчев, который обладает огромным опытом и багажом знаний, а главное готов поделиться мастерством. Раньше радиоволны для меня тоже были загадкой. Думаю, светотехника скоро станет для меня знакомой и любимой наукой!

— В чем изюминка команды «БЛ ГРУПП»? Вы работали в разных командах, в чем особенность нашей?

— Это закрытый мир светотехников, профессионалов своего дела, увлеченных этой удивительной наукой. Ядро команды — дружная семья светотехников.

— Сегодня Вы уже немного познакомились со светотехникой? Заинтересовала ли Вас эта наука?

— Это не просто интересная, а по-настоящему волшебная и перспективная сфера. Мне помог убедиться в этом Юлиан Борисович Айзенберг, который всего несколькими фразами доказал, что свет — основа всей жизни на Земле. Будущее человечества зависит именно от этого явления — борьба с онкологическими заболеваниями, очищение воды, получение энергии, выращивание растений и многое другое.

Для меня исключительно важно, чтобы работа была интересной, увлекательной, а главное действительно нужной и важной. В 1990-х для россиян, оставшихся «на руинах» Советского Союза, иностранное радиовещание и западная музыка были явлением неизведанным и шокирующим, но притягательным. Тогда я с энтузиазмом вошла в новый мир радиовещания. Сегодня я открываю для себя светотехнику. Никогда нельзя выполнять работу, которая тебе не нравится. Мучительно ожидать окончания рабочего дня — это совсем не для меня!

— Расскажите, в чем заключается работа Директора по развитию?

— Работа практически любого директора по развитию бизнеса заключается в том, чтобы налаживать контакты, привлекать новых клиентов, приносить как можно больше перспективных проектов. Словом, расширять горизонты и направления деятельности Корпорации. Необходимо доказать и показать, что Корпорация делает светильники лучше российских и иностранных конкурентов. Это лишь внешняя часть моей работы.



Директор по развитию бизнеса Валерия Валерьевна Строганова

— Работа практически любого директора по развитию бизнеса заключается в том, чтобы налаживать контакты, привлекать новых клиентов, приносить как можно больше перспективных проектов. Словом, расширять горизонты и направления деятельности Корпорации. Необходимо доказать и показать, что Корпорация делает светильники лучше российских и иностранных конкурентов.

Директору по развитию также очень важно выстроить все процессы внутри компании таким образом, чтобы они обеспечивали качественный клиентский сервис и эффективную реализацию намеченных проектов. Критически важно, чтобы команда работала четко и слаженно, словно единый механизм. Каждый участник процесса от составителя коммерческого предложения до производителя продукции должны понимать, что от него зависит конечный результат. Качественный клиентский сервис является важнейшим аспектом практически для любого бизнеса. Например, однажды столкнувшись с некачественным обслуживанием в пиццерии, вы никогда не вернетесь туда. Бизнес ошибок не терпит.

— Когда в организацию приходит новый человек, он видит недочеты и готов к позитивным изменениям. Что бы Вы сделали лучше в МСК «БЛ ГРУПП»?

— Нужно работать в команде. В Корпорации выстроен сложный алгоритм исполнения заказов, в который вовлечено много структурных подразделений. Очень важно, чтобы каждый участник процесса понимал, что от качества его работы зависит успех всего бизнеса. Должно быть так, чтобы любой из сотрудников одного подразделения мог быстро ответить на запрос коллеги из другого без потери времени.

— Как эти внутренние связи наладить?

— Когда компания большая, распределенная по городам и весям, добиться единства сложно. И здесь первостепенное значение играет воспитание корпоративной культуры, а также четкое понимание работниками внутрикорпоративных процессов. Для этого нужно знакомить сотрудников с работой разных подразделений, проводить экскурсии на производство, кроссведомственные конференции и семинары. Так люди поймут проблемы друг друга.

Это задача руководителей подразделений — именно они должны объединять вокруг себя эффективный коллектив, объяснять команде важность взаимодействия с другими структурными подразделениями. Для этого руководители подразделений должны быть объединены одними идеями, ценностями, профессиональными стремлениями.

Валерия Валерьевна, на работе Вы серьезный руководитель, а кто вы вне стен офиса?

— Ничего примечательного. Супруг, взрослая дочь. Катаемся вместе на лыжах. Очень люблю чтение и прогулки в лесу. Ужасно не люблю плохую погоду. Зимой позитивно воспринимаю только во время отдыха в горах, а мое любимое время года — осень и немного лето.

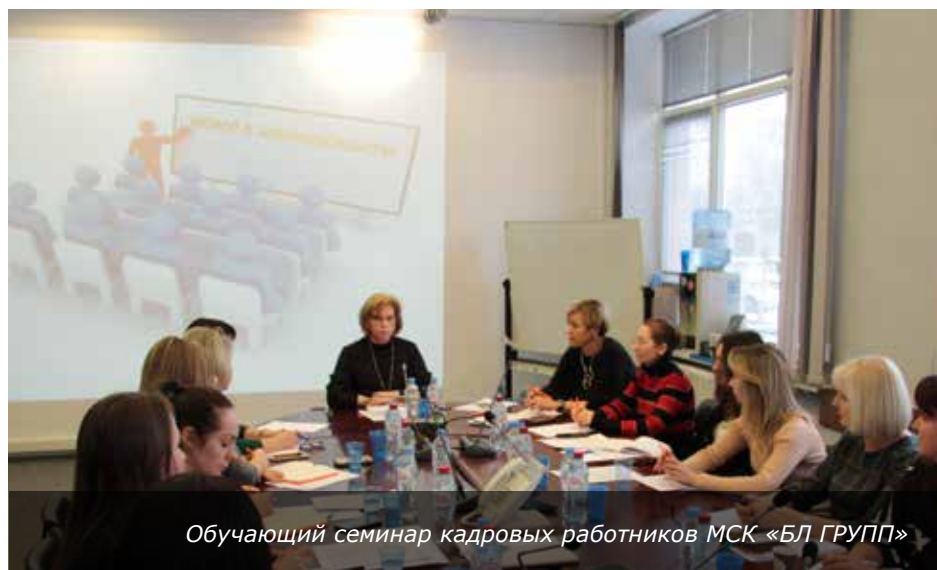
ГОТОВЬ САНИ ЛЕТОМ. HR-КОМАНДА ОСВАИВАЕТ КАДРОВЫЕ ТРЕНДЫ

HR-команда МСК «БЛ ГРУПП» приняла участие в обучающем семинаре, посвященном актуальным изменениям трудового законодательства Российской Федерации, а также «новинкам» современной кадровой политики. Коллеги существенно дополнили свой багаж профессиональных знаний и навыков, которые сегодня оттачивают на практике. Подробности семинара — в нашем материале.

Корпоративный семинар состоялся 23-24 января 2020 года. Его участниками стали порядка 20 HR-специалистов кадровых подразделений предприятий Корпорации. Цель образовательного мероприятия — обмен опытом и лучшими практиками кадровой политики, а также знакомство с изменениями в законодательстве РФ и освоение новых HR-методик.

Образовательный курс проводили внутренние эксперты компании — ведущий менеджер по кадровому администрированию Мария Устинкина, начальник отдела кадров Мария Жучкова, начальник отдела социальной политики Мария Солопова. Они являются экспертами в области делопроизводства и локальных актов; бенчмаркинга и системы стандартов; корпоративного обучения.

Корпоративное обучение охватывало два направления, которые сегодня актуальны для большинства HR-специалистов крупных компаний России. Давайте кратко остановимся на каждом, чтобы лучше понять, чему



Обучающий семинар кадровых работников МСК «БЛ ГРУПП»

новых форм отчетности и алгоритмов работы, которые учитывают хранение сведений о трудовой деятельности как в бумажном виде, так и в электронной базе Пенсионного фонда РФ.

Второе направление обучения — это внедрение методик бенчмаркинга. Это практика сопоставления и оценки деятельности каждого сотрудника компании для выявления его сильных и слабых сторон. Она позволяет разработать индивидуальную программу развития, направленную на «прокачку» преимуществ и доработку существующих пробелов.

Задача о введении стандартов бенчмаркинга поставлена перед HR-службой президентом Корпорации Георгием Валентиновичем Боосом. Цель данной работы — повышение эффек-

Теперь давайте посмотрим, как проходил семинар. Первый день представлял собой лекцию, посвященную внедрению электронных трудовых книжек, которая дала участникам отличную теоретическую базу. По итогам первого дня семинара коллегам предложили решить «кадровые» кейсы, чтобы закрепить полученные знания. Каждый должен был заполнить новую, ранее не применявшуюся форму отчетности для Пенсионного фонда — СЗВ-ТД, содержащую сведения о трудовой деятельности сотрудников. Для каждого кадрового случая применяется индивидуальный документ — прием, перевод, увольнение и т.д. Так, сотрудники отработали на практике еще неизвестный алгоритм и обменялись впечатлениями. Как отмечает директор по персоналу МСК «БЛ ГРУПП» Светлана Николаевна Юрьева, команда справилась с задачей хорошо. Даже возникла дискуссия, в рамках которой удалось обменяться мнениями.

— Дискуссия — это важнейшая часть такого мероприятия как корпоративный семинар. Когда ты самостоятельно знакомишься с новым нормативным документом или слушаешь лекцию, зачастую ускользают многие важные нюансы и подводные камни, которые в ежедневной работе крайне важны. Преимущество формата семинара в возможности каждого участника задать волнующие вопросы, обменяться мнениями, акцентировать внимание на спорных моментах и высказать свою позицию, — комментирует Светлана Николаевна.

Второй день семинара был посвящен знакомству с бенчмаркингом. Участники встречи узнали особенности и принципы данной методики, а также «вооружились» инструкциями для ее внедрения в Корпорации. По итогам полугодия кадровые работники представят результаты применения методики, чтобы определить насколько она

эффективна в МСК «БЛ ГРУПП». Также во второй день семинара HR-специалисты региональных подразделений МСК «БЛ ГРУПП» презентовали результаты своей работы в 2019 году: поделились успешными практиками, представили лучшие наработки и позитивный опыт, а главное сформулировали существующие проблемы для коллективного обсуждения.

Приятным дополнением семинара стало посещение обновленного шоу-рума МСК «БЛ ГРУПП». «Кадровики» познакомились с продукцией Корпорации, а главное взяли на заметку необходимость проводить такую экскурсию для представителей подразделений компании и новых сотрудников. Культурная программа продолжилась визитом в Московский театр оперетты.

Участники семинара высоко оценили результативность мероприятия.

— Семинар был организован очень хорошо. На семинаре обсуждались такие актуальные вопросы как переход на электронные трудовые книжки и внедрение системы бенчмаркинга. По первой теме докладывала Мария Устинкина — информация излагалась четко, с опорой на законодательство. По второму вопросу выступала Мария Жучкова. Очень интересно рассказывала, начиная с истории этого процесса и заканчивая требованиями к кадровым службам. Оба докладчика излагали лаконично и очень информативно, — прокомментировала начальник отдела кадров ООО «Светосервис-Подмосковье» Ирина Коротаева.

Впечатлениями также поделилась специалист по подбору и развитию персонала ООО «ОПОРА ИНЖИНИРИНГ» Елена Губанова.

— Отчетные и обучающие корпоративные мероприятия — это всегда событие. Пожалуй, формат круглого стола является самым продуктивным способом нахождения верного пути, а также возможностью поближе познакомиться с коллегами и поделиться опытом. Семинар был посвящен «волнующим» темам изменения в трудовом законодательстве и анализу новых проектов МСК «БЛ ГРУПП». Безусловно, внесли ясность и понимание в предстоящие процессы. Минувший семинар был насыщен не только сухой отчетностью и обучением, но и культурным досугом. Для желающих был организован посещение Московского театра оперетты и шоу-рума Корпорации, — рассказала Елена Александровна.

Добавим, что важнейшие решения и лучшие практики, сформулированные в рамках семинара, будут консолидированы и направлены всем работникам для ознакомления и применения на практике.



Участницы семинара

же учились наши кадровые работники. Во-первых, это переход на электронные трудовые книжки. 2020 год является переходным периодом, когда граждане должны определиться с выбором формы трудовой книжки — останется документ бумажным или станет электронным. Данные изменения потребуют от «кадровиков» освоения

тивности труда Корпорации. Здесь стоит отметить, что наша Корпорация — отличная площадка для внедрения бенчмаркинга, потому что МСК «БЛ ГРУПП» представляет собой большую системную организацию, состоящую из разных юридических лиц, где есть возможность сравнивать опыт разных подразделений.

НАШИ ЛЮДИ

ДАРИМ СВЕТ ЛЮДЯМ. ЛУЧШАЯ БРИГАДА КЭТЗ РАСКРЫВАЕТ СЕКРЕТЫ МАСТЕРСТВА

На Кадошкинском электротехническом заводе существует добрая традиция — в преддверии празднования Нового года чествовать отличившихся работников. Главное событие торжественной церемонии награждения — объявление победителей в номинации «Лучшая бригада». Заветный «вымпел» получает коллектив, который продемонстрировал самый высокий результат за 12 месяцев. По итогам 2019 года это звание завоевала бригада слесарей-электромонтажников под руководством Ольги Харитоновой. Дружный коллектив заводчанок поделился впечатлениями от победы, а также приоткрыл секреты мастерства.

Должность слесаря-электромонтажника навряд ли ассоциируется у вас с хрупкими и очаровательными девушками. Однако «Лучшая бригада-2019» состоит целиком из представительниц прекрасной половины человечества. Это пять позитивных девушек, настоящих профессионалов своего дела, готовых к любым трудностям: слесари-электромонтажники Наталья Сатина, Елена Марина, Наталья Янкина, Светлана Казакова, Любовь Муницына и бригадир Ольга Харитоновна. Они не просто знают назубок свою работу, но и любят ее всем сердцем. Давайте же поближе познакомимся с профессией наших победителей.

На плечах бригады слесарей-электромонтажников лежит одна из самых ответственных задач — финальная сборка светодиодных светильников. Данная работа требует опыта, исключительной внимательности, аккуратности и педантичности, а главное ответственного отношения к своим обязанностям. Бригаде Ольги Харитоновой таких качеств не занимать!

Как отмечает Ольга Харитоновна, самое главное в данной работе — качество продукции. Каждое изделие, без исключения, должно на 100% соответствовать стандартам. Поэтому на каждом этапе сборки требуется тщательный контроль качества. Для этого в бригаде действует система самоконтроля, когда каждый сотрудник имеет право проводить контроль качества изделия.

Их ежедневная работа может показаться скучной и рутинной. Что интересного в сборке светильников? На самом деле это увлекательный процесс с множеством нюансов и особенностей.

— Мне очень нравится работать слесарем-электромонтажником. Несмотря на суровое название это увлекательная профессия. Каждый день я получаю огромное удовольствие как от



Лучшая бригада-2019: слесари-электромонтажники Наталья Сатина, Елена Марина, Наталья Янкина, Светлана Казакова, Любовь Муницына и бригадир Ольга Харитоновна.

процесса, так и от результата труда. Наибольшую радость приносит момент, когда ты включаешь готовый светильник. Значит, работа проделана хорошо, а яркий, красивый светильник будет долгие годы дарить свет людям в России или другой стране. Процесс создания осветительных приборов тоже всегда очень увлекательный — постоянно появляются новые виды, в которых необходимо разбираться,

гада слесарей-электромонтажников трудится в теплой дружеской атмосфере, а командный дух поддерживает на высшем уровне! Все сотрудницы молодые и энергичные. Каждая отлично знает свои обязанности и является многофункциональным специалистом, способным подменить коллегу. Лидер команды — Ольга Харитоновна является продолжателем большой трудовой династии: практически все родные и

— Жалею, что раньше не пришла сюда работать. Завод стал моим вторым домом. Здесь замечательные люди и увлекательная работа. Наверное, это моя профессия мечты, — отмечает Ольга.

Самый опытный член бригады — слесарь-электромонтажник Наталья Янкина. Трудится на Кадошкинском электротехническом заводе уже около 19 лет. Однажды она решила пойти по стопам родителей, которые много лет работали на КЭТЗ, и нисколько не пожалела. Сегодня предприятие стало для нее родным, а создание надежных и красивых светильников не просто работой, а настоящим увлечением. Награда для бригады слесарей-электромонтажников ПСП стала настоящей неожиданностью. Конечно, девушки знали, что находятся среди призеров, однако уверенности в успехе, конечно, не было. — Награда вручается за достижение высоких результатов по качеству и количеству произведенной продукции. Мы работали, не оглядываясь на награды и премии. Просто старались делать свою работу с максимальной отдачей. Перед церемонией было очень волнительно, а когда осознали, что победили, то радость была неимоверная, — рассказывает Елена Марина.

На церемонии награждения «Лучшую бригаду» объявлял прошлогодний победитель — регулировщик радиоэлектронной аппаратуры и приборов цеха изготовления радиоэлектронных компонентов и светильников Дмитрий Львов. «Команде чемпионов» вручили переходящий «вымпел», а каждому члену бригады новогодний подарок. Также в течение 2020 года каждый победитель будет получать 5%-ю надбавку к заработной плате.



Рабочие будни слесарей-электромонтажников КЭТЗ

— рассказывает Ольга Харитоновна.

Слесарь-электромонтажник Наталья Сатина полностью поддерживает мнение руководителя.

— Уже 14 лет я тружусь на заводе. Особое удовольствие доставляет разбираться в новых, еще неизвестных светильниках или изготавливать светильники по спецзаказу. Это всегда непростая задачка, — отметила Наталья.

Известно, что эффективность любой работы зависит от сплоченности коллектива, который ее выполняет. Бри-

близкие бригадира трудятся на КЭТЗ. Начинать свою трудовую карьеру Ольга страховым агентом, однако вскоре присоединилась к семейному делу и стала членом большой заводской семьи. Поначалу было тяжело разбираться в светотехнических премудростях, требовалось многое узнать и освоить, однако вскоре Ольга преодолела сложности и «доросла» до бригадира. На сегодняшний день ее трудовой стаж на КЭТЗ составляет уже 14 лет и она ни разу не пожалела о выбранной карьере.

НАШИ ЛЮДИ

ХРАНИМ И ПРИУМНОЖАЕМ ЗАВОДСКИЕ ТРАДИЦИИ

Многие думают, что завод — это просто производственное предприятие, где создают ту или иную продукцию. Однако это также оплот крепких профессиональных и семейных традиций, которые формируют сами работники. Носителями таких ценностей выступают династии заводчан, передающие мастерство и ответственное отношение к труду из поколения в поколение. На Кадошкинском электротехническом заводе хранителями традиций является династия Кулаковых, основанная более полувека назад.

Начнём рассказ о Кулаковых издалека. В первые годы становления Кадошкинского электротехнического завода на предприятии большой проблемой был дефицит квалифицированных кадров. Многие люди приходили трудиться, можно сказать, «от сохи», а стаж был связан с сельским хозяйством. Всем вновь прибывшим требовалось не просто дать в руки плоскозубцы или микрометр, а научить пользоваться ими. Нужно было, чтобы рабочий сам мог проявить творчество. И это получилось!

В 1965 году среди людей, ищущих свое призвание, на завод пришла Антонина Кулакова. Вместе с другими девчатами ее отправили на Ардатовский светозавод осваивать профессию намотчица катушек — базовую для сбор-



Глава Кадошкинского муниципального района Андрей Чаткин (слева) с представителями династии Кулаковых. Слева направо: Нина Григорьевна, Анатолий Яковлевич, Владимир Анатольевич и Светлана Валерьевна

ки дросселей, от которых зависело качество всего изделия.

Антонина Васильевна с подругами стала родоначальницей данной профессии на КЭТЗ. Они были наставниками для двух десятков молодых девчат, обучили их всему, что сами знали.

Набравшись опыта и профессионализма, Антонина Кулакова перешла на должность контролера ОТК, где проработала более 20 лет. К моменту выхода на заслуженный отдых она имела 26 лет безупречного стажа.

Буквально через год на завод оператором окрасочно-осушительной линии сборочного цеха устроился сын труженицы — Анатолий Яковлевич. Верой и правдой он трудился в сте-

нах одного цеха 42 года. Здесь же встретил будущую супругу — Нину.

Спустя два десятилетия внуки Антонины Васильевны — Евгений и Владимир тоже пришли на Кадошкинский электротехнический завод. Теперь династия сформировалась окончательно. Молодые люди устроились на предприятие, уже имея инженерные специальности. Евгений шесть лет трудился на предприятии и покинул компанию, а Владимир нашел себя в профессии инженера-электротехника.

Руководство заметило перспективного работника — Владимир Кулаков стал самым молодым сотрудником из состава руководства предприятия, когда в 2006 году его назначи-

ли начальником цеха производства светильников. Сегодня он уже заместитель директора по производству. А в 2011 году Владимир Анатольевич удостоен диплома «Лучший руководитель». Работают на КЭТЗ и снохи Кулаковых. Татьяна — супруга старшего сына Евгения — трудится менеджером по рекламациям складского комплекса, а младшая сноха Светлана работает экономистом отдела материально-технического снабжения.

Сегодня фамилия Кулаковых хорошо известна среди рабочих Кадошкинского завода. Они ценятся как грамотные, талантливые, инициативные специалисты.

— Завод для нас стал всем! Толя и я переступили порог проходной совсем молодыми, не имея никакой специальности. Начали разнорабочими, а потом стали профессионально «расти». Мы связали судьбу с КЭТЗ и никуда не хотели уходить, так сильно любили родной завод, — рассказывает Нина Григорьевна Кулакова. — Откровенно скажу, каждое утро с радостью спешили на работу. Бывало, трудились в выходные, если надо было закрыть плановое задание, общественной работой занимались и на спортивных соревнованиях были впереди. Мы с мужем Анатолием Яковлевичем на двоих имеем более 80 лет трудового стажа. Время проходит, мы давно на пенсии, но благодаря детям всегда в курсе заводских новостей.

ОПИРАЕМСЯ НА ЛУЧШИХ

Коллектив ООО «ОПОРА ИНЖИНИРИНГ» подвел итоги традиционного конкурса «Надежная ОПОРА-2019». Выявлены самые результативные и ответственные сотрудники завода по итогам 12 месяцев.

Напомним, что практика награждения отличившихся сотрудников по результатам работы в течение года на предприятии появилась в 2016 году. Сначала это были обычные поздравления, однако уже по результатам 2017 года состоялось анонимное общезаводское голосование. Специально была разработана анкета-опросник, которую сотрудники завода заполняли и отправляли в специально установленную урну. После подсчета голосов определялись кандидаты на награждение.

В 2019 году конкурс «Надежная ОПОРА» окончательно сформировался. Руководители подразделений выделяют сотрудника своего подразде-

ления на награждение по результатам работы за год. На церемонии награждения в рамках новогоднего корпоратива каждый получает благодарственную грамоту и ценный подарок.

Лауреаты конкурса «Надежная ОПОРА-2019»:

Чикина Оксана Анатольевна — ведущий специалист по документообороту / заводоуправление;

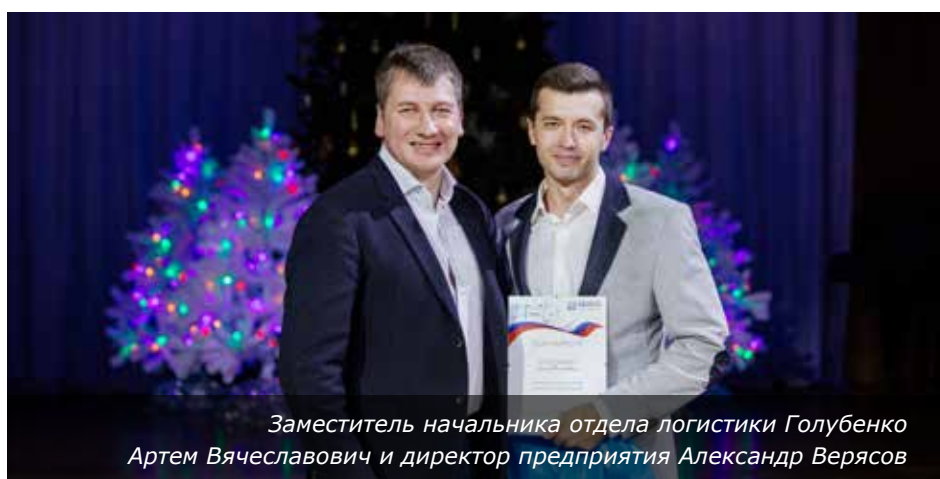
Греков Дмитрий Юрьевич — инженер-конструктор 1 категории / конструкторско-технологический отдел;

Калинина Елена Михайловна — начальник отдела кадров / отдел кадров;

Голубенко Артем Вячеславович — заместитель начальника отдела логистики / отдел логистики;

Мосина Марина Владимировна — контрольный мастер / отдел технического контроля;

Владимирова Ольга Николаевна — ведущий экономист / планово-экономический отдел;



Заместитель начальника отдела логистики Голубенко Артем Вячеславович и директор предприятия Александр Верясов

Сергеев Юрий Владимирович — инженер по оборудованию / Служба главного инженера;

Тымань Иван Иосифович — водитель универсальной уборочной машины / хозяйственный отдел;

Меньшиков Алексей Юрьевич — слесарь механосбороч-

ных работ 3 категории / цех изготовления металлоконструкций;

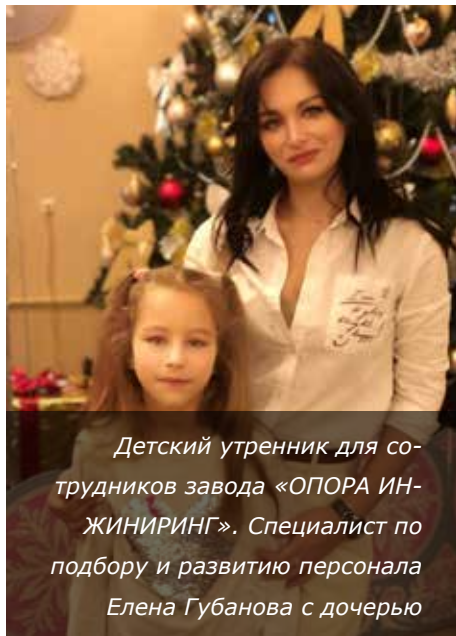
Карлов Антон Сергеевич — электрогазосварщик / цех изготовления металлоконструкций;

Семенов Вадим Игоревич — инженер-технолог 1 категории / производственно-технологический отдел.

ДАРИМ ПРАЗДНИК КАЖДОМУ РЕБЕНКУ

МСК «БЛ ГРУПП» зарекомендовала себя как социально ориентированная компания, которая никогда не оставляет без внимания просьбы о помощи. Каждое подразделение Корпорации всегда вовлечено в жизнь регионов присутствия и старается оказывать всю посильную поддержку. Активную социальную политику ведут наше тульское предприятие «ОПОРА ИНЖИНИРИНГ» и Лихославльский завод «Светотехника». Благодаря их помощи дети практически круглый год участвуют в увлекательных праздниках и получают подарки.

Новый год — это излюбленный праздник детворы и взрослых. По доброй заводской традиции завода «ОПОРА ИНЖИНИРИНГ» в декабре для детей сотрудников предприятия состоялся новогодний утренник. Ребят ждал веселый и зажигательный концерт с представлением Деда Мороза и Снегурочки.



Детский утренник для сотрудников завода «ОПОРА ИНЖИНИРИНГ». Специалист по подбору и развитию персонала Елена Губанова с дочерью

Однако главным событием торжества был семейный поход в Тульский государственный театр кукол на спектакль «Приключения 13 чемоданчиков» по мотивам известных произведений Даниила Хармса — «Плих и Плюх», «Игра», «Кошки», «Веселый старичок», «Храбрый ёж», «Летят по небу шарики».

«Клоуны на то и клоуны, чтобы не унывать ни при каких обстоятельствах. Даже если у них на четверых тринадцать чемоданов. И даже если они — что вполне закономерно — со всеми своими чемоданами опоздали на поезд. Веселые истории следуют одна за другой, уморительным репризам нет числа, а фантазия просто неиссякаема», — именно так описывают спектакль его авторы.

— Нам с ребенком очень понравился спектакль. Добрая атмосфера, интересный и неожиданный сюжет. Мы увиде-

ли увлекательную историю семьи цирковых артистов, которые опоздали на поезд, а теперь пытаются придумать, как попасть на следующий. Особенно впечатлило, что артисты играли не просто куклами на веревочках, а мастерили их из подручных предметов. Швабра превратилась в собаку, блины на сковородке подошли для жонглирования, а чемоданы преобразились в корову, волка и многое другое! Хочется отметить, что спектакль оказался интересен как детям, так и взрослым. От себя отмечу джазовую постановку, сыгранную на импровизированных инструментах. А ребята за время представления услышали массу добрых стихотворений известных писателей, — поделился впечатлениями начальник ПТО Андрей Чернов.

Гостями торжества стали порядка 170 человек. Детишки и их родители получили огромное удовольствие от увлекательного шоу и спектакля. Также каждого ребёнка ждал сладкий подарок.

— С 2016 года «ОПОРА ИНЖИНИРИНГ» первой в Корпорации начала проводить праздник, посвященный Дню знаний для детей сотрудников предприятия. Сначала просто вручали ребятам подарки, а с 2018 года начали проводить полноценные мероприятия к 1 сентября. Также ежегодно по нашей инициативе проходят новогодние утренники с посещением праздничной елки, а также спектакля в филармонии, кукольном или драматическом театрах. А ко Дню защиты детей готовим конкурс детского рисунка, — рассказывает специалист по подбору и развитию персонала Елена Губанова.

Также предприятие приняло участие в предновогодней благотворительной акции. Администрация Тулы ежегодно организует для детей-ин-

ситуации веселые и красочные новогодние елки в городском Концертном зале. Каждый ребенок традиционно получает сладкие подарки и игрушки. В 2019 году власти предложили

сказочными персонажами ребята совершили путешествие в «Простоквашино», по пути участвуя в различных конкурсах, хороводах, отгадывая загадки и исполняя стихи и песни Деду



Праздничная программа «Новый год в Простоквашино» для воспитанников РЦ «Мечта»

предприятиям, компаниям, волонтерским движениям города принять участие в благотворительной акции. Руководство ООО «ОПОРА ИНЖИНИРИНГ» с энтузиазмом приняло предложение сотворить маленькое новогоднее чудо. Машиностроители приобрели для детей 16 подарков.

Сотрудники Лихославльского завода «Светотехника» также ежегодно участвуют в благотворительных мероприятиях. На протяжении нескольких лет коллектив Молодежного совета ЛЗСИ в преддверии Нового года проводит ёлки для детей работников завода, а также детей, оставшихся без попечения родителей, из реабилитационного центра «Мечта». 2019 год не стал исключением. Праздничная программа

Морозу. За активное участие все малыши получили памятные призы и подарки. Завершился марафон новогодних мероприятий семейной поездкой работников завода с детьми в Москву на ледовое шоу «Спящая красавица».

Коллектив Кадошкинского электротехнического завода также порадовал детей сотрудников предприятия ярким праздником. Дети в возрасте от 3 до 7 лет пришли на представление нарядные, веселые в предвкушении новогоднего чуда. И их надежды оправдались!

Комиссия по организации и проведению Детской новогодней елки разыграла настоящий спектакль. Светотехники проявили творческое мастерство, артистизм, задор и организаторские способности. Они перевоплотились в сказочных героев: Метелицу, Старуху Шапокляк, Бабу Ягу, Сороку, Соловья-разбойника, Емелю, Снегурочку, Деда Мороза. Волшебные герои создали удивительную атмосферу новогоднего приключения, увлекли детей в мир сказки. Каждый ребенок смог участвовать в интересных конкурсах.

С появлением Деда Мороза началась настоящая праздник с песнями и танцами, хороводами вокруг ёлки. После представления дети читали стихи Деду Морозу и Снегурочке, фотографировались с персонажами, получали сладкие призы. А ребята с самыми оригинальными и красивыми костюмами получили специальные подарки. Наш Дед Мороз никого не оставил без внимания и подарков!

Праздник удался на славу, прошел весело и задорно. Родители благодарили организаторов и участников новогоднего представления за доставленную радость и хорошее настроение!



Праздничная программа «Новый год в Простоквашино» для детей сотрудников ЛЗСИ

валидов, детей из малоимущих и многодетных семей, а также семей, оказавшихся в трудной жизненной

«Новый год в Простоквашино» состоялась для воспитанников РЦ «Мечта» и «заводских» детишек. Вместе со

ГОТИЧЕСКИЙ ШЕДЕВР — В ЛУЧАХ НАШИХ СВЕТИЛЬНИКОВ

Редакция корпоративной газеты «Светская жизнь» продолжает серию материалов, посвященных архитектурным и историческим памятникам, которые преобразила команда МСК «БЛ ГРУПП», придав их облику новые краски благодаря современному освещению. В этом номере мы расскажем о базилике Святого Викентия Феррера, расположенной в Валенсии (Испания). Почему наш выбор пал именно на этот утонченный шедевр неоготической архитектуры? Дело в том, что в 2020 году исполняется 670 лет со дня рождения духовного покровителя города Викентия Феррера, в честь которого названа базилика.

Чтобы понять насколько сложная задача стояла перед светотехниками, давайте познакомимся с архитектурой католического храма, который украшает исторический центр Валенсии. Построенная в период с 1906 по 1921 года, базилика поражает красотой фасада и богатым убранством интерьера. Перед зрителем храм возникает внезапно, словно вырываясь из узких «спальных» кварталов южного города, и без предупреждения устремляется ввысь двумя резными, словно фламандское кружево, белоснежными башнями. Вход в базилику выполнен в лучших традициях неоготики: резной портал, богато украшенный орнаментом. Завершает величественную композицию фасада витражная «розетка».

Внутреннее убранство католического

ных посетителей. Подчеркивает архитектурный облик солнечный свет,



Общий вид интерьера базилики Святого Викентия Феррера

пробивающийся сквозь витражи из божественного хрусталя, которые показывают сцены из жизни Викентия Феррера. Скульптурные группы и картины повествуют о деяниях святых. Украшение базилики — главный алтарь, где изображен образ Викентия Феррера.

На протяжении практически вековой истории базилика сохранила первозданный вид. Кроваво-пролитная гражданская война (1936-1939 гг.) нанесла зданию серьезные повреждения. Однако последующая реконструкция вернула храму первозданный облик.

Сегодня базилика не столько очаровательная приманка для туристов, ко-

прогулок по столице валенсийского региона. Своеобразным столкнове-

соблюдал строгий пост, спал на голой земле, передвигался только пешком. Викентий Феррер был канонизирован папой Каликстом III в 1455 году.

Разобравшись в истории и архитектурных особенностях базилики, мы перейдем к тем светотехническим решениям МСК «БЛ ГРУПП», которые вдохнули новую жизнь в интерьер храма.

Перед специалистами МСК «БЛ ГРУПП» стояла непростая задача — разработать и реализовать в базилике светотехническое решение, которое выгодно подчеркнет архитектурные особенности внутреннего убранства католического храма, не нарушив гармонию интерьера.

Проект внутреннего освещения храма был выполнен испанским подразделением МСК «БЛ ГРУПП» — BOOS TECHNICAL LIGHTING — в содружестве с компанией RIDE ELECTROTECNIA. Были установлены прожекторы GALAD Аврора LED, оснащенные специальными линзами,

нием с кусочком повседневной жизни испанцев. Это придает сооружению особенный шарм затерянной



Пример освещения скульптуры в базилике Святого Викентия Феррера



Светильники МСК «БЛ ГРУПП» в интерьере базилики

храма захватывает дух. Интерьер базилики, сплетенный из белоснежных колонн и арок, увенчанных изящными сводами восьмиугольного купола, сочетает невероятную монументальность с удивительной легкостью.

Базилика неудержимо стремится ввысь, а вслед и взгляды заворожен-

ными изобилует Валенсия, сколько место притяжения для обычных горожан, верующих испанцев. Храм расположен в уединенном районе, куда редко забредают гости города. Для путешественников она обычно становится неожиданной и приятной находкой во время спонтанных

жемчужины. Сами валенсийцы полагают, что храм, посвященный духовному покровителю города Викентию Ферреру, оберегает Валенсию.

Стоит сказать пару слов и о святом Викентии Феррере, в честь которого назван неоготический храм. Будучи видным религиозным деятелем Европы XV века, Викентий Феррер оказал значительное влияние на ход истории. Он принимал активное участие в Великом западном расколе церкви, а также был близок сразу к двум римским папам — Клименту VII и Бенедикту XIII. Также святой занимался миссионерской деятельностью среди еретиков на юге Франции, в Швейцарии и Савойе. Интересный факт из биографии Викентия — он на протяжении всей жизни практиковал суровые аскетические практики: круглый год

адаптированными для обеспечения наилучшей горизонтальной и вертикальной освещенности объекта. А наш партнер разработал мобильное приложение для управления освещением, позволяющее перевести его в необходимый режим за пару секунд.

Теперь прихожане и гости Валенсии могут насладиться красотой интерьера храма и увидеть, насколько эффективно работает приложение. Мягкий свет прожекторов подчеркивает невероятный объем сводов, делает облик колонн монументальным и таинственным, а также акцентирует внимание на размещенных здесь произведениях искусства. Сочетание солнечного света, пронизывающего витражи, с искусственным освещением усиливает восприятие этого архитектурно-художественного ансамбля.

ЭТО СТОИТ ПРОЧИТАТЬ

Уважаемые читатели, корпоративная газета «Светская жизнь» продолжает традиционную рубрику «Литературная гостиная», в которой рассказывает об интересных книгах, которые обязательно стоит прочитать. В этом номере мы предлагаем Вам познакомиться с несколькими актуальными и увлекательными книгами. Это произведение нигерийской писательницы Чимаманда Нгози Адичи «Лиловый цветок гибискуса», книга отечественного автора Эдуарда Говорушко «Мы были в этой жизни», а также признанный шедевр зарубежной классики «Чума» Альбера Камю.

Прочсть книгу нигерийской писательницы Чимаманда Нгози Адичи «Лиловый цветок гибискуса» рекомендует руководитель библиотечного информационного центра МСК «БЛ ГРУПП» Татьяна Петровна Грибкова.

«Лиловый цветок гибискуса» — это проникновенная и трагическая история жизни двух нигерийских подростков. События происходят в богатой семье. Отец шестнадцатилетней Камбили — главной героини бестселлера — предприниматель, филантроп, общественный и церковный деятель, издатель уважаемой газеты, борец за демократию и свободу. Однако за закрытыми дверями собственного дома это настоящий тиран. Жена



и дети «ходят по струнке» и живут по расписанию. Нарушение правил жестоко карается — сломанные пальцы, стеклянный столик, разбитый о живот беременной жены или кипятик, вылитый на детские ноги. При этом дети не могут высказывать свое мнение и разговаривают только шепотом. Сильнее всех страдает мать подростков — физическая боль усугубляется переживаниями за де-

тей. Такое домашнее насилие с легкостью прикрывается религией.

— Сначала мне было неинтересно,



хотелось бросить книгу. Вскоре я поняла, почему мне скучно. Писатель неспешной манерой описания событий показывает читателю неоднозначность происходящего. Уже к середине книги я вдруг поняла, что не брошу. Остро захотелось понять, как сложится жизнь героев дальше, — делится впечатлениями Татьяна Петровна.

Когда дети оказываются в иной среде, в гостеприимном доме тетюшки Ифеомы, им открывается другой мир. Это атмосфера добра и свободного общения, возможность выражать свои эмоции, кричать, смеяться, плакать. Появляются друзья и первая любовь... Уникальный лиловый куст гибискуса станет символом духовного освобождения.

— Кроме увлекательного и драматического сюжета, очень понравился нигерийский колорит, показанный автором. Особенно то, как рассказывается о местной кулинарии. Заканчивается история необычно. Читайте обязательно, получите истинное удовольствие, — резюмирует Татьяна Грибкова.

Второе произведение, которое рекомендует к прочтению Татьяна Петровна Грибкова — это книга отечественного автора Эдуарда Говорушко «Мы были в этой жизни».

— Сомневалась долго, а нужно ли писать об этой книге? Она из жанра биографии и мемуары. Согласитесь, не очень популярное направление? Но все же решилась. Книга получилась очень проникновенная. Особенно повесть «Поросшее быльем». Она о семье автора. Он рассказывает о матери, отце и других родственниках. Почему автор написал ее? Оказывается, дочь попросила записать все, что отец знает и помнит и то, что еще можно узнать. Для внуков, которые живут в Амери-

ке. Для того чтобы знали и помнили, — рассказывает Татьяна Петровна.

Приведем несколько отрывков из книги, чтобы Вы могли лучше понять произведение.

«Трудно представить, но маму свою помню с двух лет и двух месяцев, с тех пор как, в нашу деревню Остров в Белоруссии пришла война. Жарко, с треском горящие плетни, отделяющие огороды от поймы речки Добысна, которую форсировали немцы, пулемётный огонь и разрывы снарядов. Вслед за старшими ребятами раз за разом безуспешно пытаюсь вскарабкаться и перелезть плетень в месте, куда пламя ещё не добежало. Обречённо повисаю и бессильно сползаю вниз, задыхаясь от слёз и дыма... И вдруг чьи-то руки подхватывают меня с другой, спасительной стороны. Отблески огня падают на родное лицо, до неузнаваемости искажённое смертельным ужасом и страхом. Испуганный её страхом, перестаю плакать... Безмолвно прижав меня к груди, мама огородам бросается к деревне...».

«Уже отчётливо помню маму в сорок четвёртом. Мы с братом скукожились на дне небольшого окопчика, наспех вырытого в созревающей ржи, а мама стоит над нами на четвереньках, прикрывая своим телом. Вокруг свистят пули, рвутся снаряды. Сколько она так простояла — не знаю, да и она сама не помнила: может, полдня, а может, и больше».

— Таких показательных моментов в книге очень много. Согласитесь, внуки надолго запомнят свою прабабку, которая спасала детей в войну. Замечательный автор, энциклопедических знаний человек! Читайте обязательно. Может у вас тоже найдется, что записать о своих близких? Пока свежи воспоминания или они еще рядом, — добавляет Татьяна Петровна.

Редакция корпоративной газеты «Светская жизнь» рекомендует прочесть знаменитый роман классика экзистенциальной и абсурдистской прозы XX века Альбера Камю.

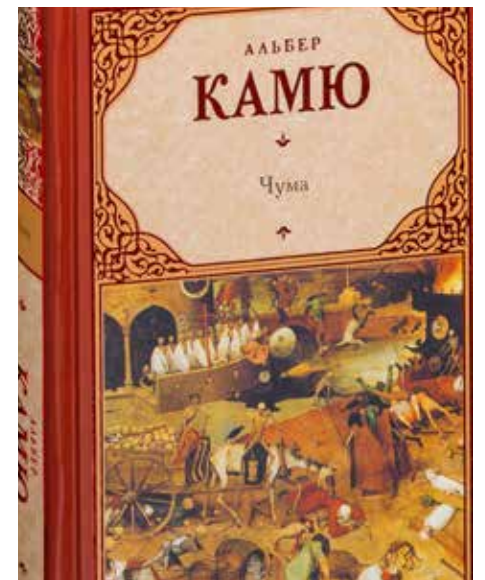
Действие данного произведения происходит в Ороне, жарком и деловом французском колониальном городке на территории Алжира, где однажды разразилась эпидемия чумы. Это собирательный образ всех городов мира, удивительно сочетающий черты как современных мегаполисов, так и захолустных городков. В центре сюжета — эпидемия, которая внезапно охватила население и стремительно выкашивает всех без разбора.

Роман написан в стиле хроники. Повествование разворачивается последовательно и неспешно, заставляя читателя прочувствовать всю горечь и драматизм ситуации. Яркие, характерные герои оживают на страницах кни-

ги, борются и умирают от чумы. Однако бедствие заставляет не только бороться с ним, но и задуматься о вечных философских вопросах. Читатель узнает о происходящем от главного героя произведения — доктора Риэ. Это исключительно прагматичный человек, который уверен в силе логики и разума.

«Чума» — это не просто рассказ о вымышленной эпидемии. Это классический роман-притча, где болезнь символизирует вселенское зло, которое неотделимо от добра и есть в каждом из нас. Каждый герой является носителем определённого мировоззрения, отношения к жизни, даже философской концепции. Учитывая, что произведение написано в 1947 году, чума представляется и образом еще свежего в памяти национализма. Поднимаются здесь также «вечные» темы морального выбора человека в критических ситуациях.

При своей удивительной легкости и современности языка, произведение ставит перед читателем вопросы философского и общечеловеческого характера. Книгу можно «проглотить» буквально за вечер. Следить за



параллельно развивающейся судьбой героев романа-катастрофы всегда очень увлекательно! Кто выживет, а кого эпидемия уничтожит?

Роман, как говорится, «must read» как образец бессмертной классики наравне с такими родственными романами-притчами в жанре абсурда как «Моби Дик» Германа Мелвилла и «Процесс» Франца Кафки.

Конечно, в 2020 году, в условиях всемирной пандемии коронавируса, знакомство с романом «Чума» становится еще более актуальным. Можно сравнить сегодняшние события с вымышленной эпидемией, созданной автором. Кстати, продажи знаменитого произведения во время эпидемии значительно выросли, особенно в Италии и Франции. Возможно, европейцам не хватает острых ощущений от реальной пандемии.

НА ЗОЛОТОМ ЛЬДУ. КОМАНДА «СВЕТОН» БЕРЕТ НОВЫЕ РУБЕЖИ

В 2019-2020 году хоккейный клуб «Светон» добился значительных результатов – юные спортсмены вышли в финальную часть Всероссийского турнира «Золотая шайба». Участие в состязаниях высокого уровня позволило ребятам накопить ценный опыт и мотивировало на новые достижения. В нашем материале расскажем об этом и других успехах «Светона» за последнее время.

С ноября 2019 по март 2020 года «Светон» принял участие в большом количестве состязаний. На счету хоккеистов турнир в Нижегородской области, посвященный Дню народного единства, состязания в рамках Московской детской дворовой хоккейной лиги, Московский турнир по хоккею на призы Б.А. Майорова, Межрегиональный хоккейный турнир памяти капитана «Локомотива» Ивана Ткаченко, окружные соревнования по хоккею с шайбой в рамках Московской комплексной межокружной спартакиады по месту жительства «Московский двор – спортивный двор». И это только часть среди множества соревнований, в которых приняла участие команда «Светон». Однако главным вызовом, конечно же, стала «Золотая шайба».

Так, 27 января в рамках городского этапа соревнований «Золотая шайба»-2019/2020 хоккеисты команды «Светон» проводили на домашней арене матчевые встречи со сверстниками из ХК «Зеленоград» в трёх возрастных группах. Игроки среднего и младшего возрастов решили турнирную задачу с лёгкостью, а схватка команд старшего возраста надолго запомнится её участникам и зрителям – прежде всего упорной и бескомпромиссной борьбой на каждом сантиметре ледовой площадки. Уступая по ходу второго периода со счётом 1:4, светоновцы ценой невероятного напряжения сил смогли отыграться и завершить матч в основное время со счётом 6:5 в свою пользу. Самоотверженность наших хоккеистов, буквально выгрызших победу, потрясла даже оппонентов, достигнутый же результат обеспечил «Светону» выход в полуфинал московского турнира «Золотая шайба».

15 февраля на ледовой площадке катка «Янтарь» состоялись полуфинальные (межокружные) поединки московской «Золотой шайбы». «Светон» одержал победу в возрастной категории 2005-2006 годов рождения, преодолев сопротивление «Номоса» из ТиНАО. Встреча завершилась со счётом 3:1 в нашу



Команда «Светон» на турнире «Золотая шайба»

пользу. В турнире среди хоккеистов 2003-2004 годов рождения игроки «Светона» заняли третье место.

Успех открыл «Светону» дорогу в финал «Золотой шайбы», который проходил в Сочи. Здесь в составе 32 команд со всей России состязались игроки возрастной группы 2005-2006 года рождения. К сожалению, завоевать призовые места «Светону» не удалось, однако наши хоккеисты проявили себя слаженным и талант-

ливым коллективом, войдя в число 16 команд-финалистов турнира.

Напомним, что детский хоккейный клуб «Светон» — социально значимый проект МСК «БЛ ГРУПП». Команда создана в 2011 году по инициативе президента Корпорации Георгия Бооса и полностью поддерживается нами. Мы видим благородную миссию в том, чтобы дать шанс реализовать себя в хоккее всем детям, в том числе и тем, кем пренебрегли спортшколы.

ПОКА ВЕРСТАЛСЯ НОМЕР

СВЕТ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ

В 2020 году исполняется 75 лет со дня Победы в Великой Отечественной войне. Корпорация решила не ограничиваться традиционными поздравлениями ветеранов и приурочила к знаменательной дате создание сувенирного светильника – «Победа».

Создание таких арт-объектов — давняя традиция Корпорации. Все серии объединяет классический уличный фонарь светильник, который каждый раз раскрывается через новые темы. Неисчерпаемая фантазия авторов статуэток позволяет выражать любые эмоции, мысли и ассоциации, которые вызывает свет — от простых до отвлечённо-философских.

В этом году проблемы выбора темы для сувенирного светильника не возникло. 75-летний юбилей Великой Победы затмевает в народном сознании все другие события.

Центральным мотивом статуэтки стали светлые эмоции от долгожданной Победы и память о наших предках-героях. Благодарность,

уважение, восхищение их подвигами и личностными качествами.

Все помнят о неисчислимых потерях и ужасах войны. Однако своей работой мы решили подчеркнуть, что главным итогом войны, несмотря на пережитые испытания, стало продолжение жизни, возрождение нашего народа, сохранение важнейших человеческих ценностей — любви, надежды и веры в светлое будущее.

Посмотрите, как запечатлелись эти эмоции на лицах героев композиции! Их глаза светятся безграничной радостью от встречи друг с другом, от того, что все кошмары позади, а впереди — новая жизнь. В их взглядах отражаются понимание того, что сделано великое дело, и надежда.

Сюжет каждому подскажет воображение. Нам кажется, что наши герои — это пара, воссоединившаяся после Победы: девушка встретила своего любимого, вернувшегося с фронта.

«Победа» символизирует ценности, которые жизненно необходимы в борьбе с врагом: заботу друг о друге, равнодушие, стойкость, мужество и, конечно, глубокую веру в победу!



Сувенирный светильник «Победа»

УЛЬТРАФИОЛЕТОВЫЕ ОБЛУЧАТЕЛИ. НОВАЯ ПРОДУКЦИЯ КОРПОРАЦИИ

Вызванная пандемией коронавируса COVID-19 эпидемиологическая ситуация стала для бизнеса по всему миру самым жестоким тестом на устойчивость и способность к развитию. А естественные последствия самого сурового события в 2020 году — глобальный экономический кризис и нестабильность любых бизнес-процессов — произвели аморальный «естественный отбор» среди компаний. Извлечь выгоду из возможностей кризисной ситуации или хотя бы не допустить потерь смогли только те участники рынка, которые переориентировали свою деятельность на злободневные потребности людей.

Универсальность производительных ресурсов Корпорации позволила в кратчайшие сроки наладить выпуск ультрафиолетовых бактерицидных облучателей (УБО) для обеззараживания воздуха и поверхностей как в различных помещениях, так и на открытых территориях.

Как проще всего ликвидировать любую угрозу? Предотвратить её, предотвратить, заблаговременно применить

редной инновации — наверное, одной из самых спасительных, созданных за всю нашу историю. В процесс командной работы были вовлечены сотрудники самых различных подразделений, а неоценимой поддержкой стала экспертиза коллег из Всесоюзного научно-исследовательского светотехнического института имени С.И. Вавилова (ВНИСИ) и кафедры светотехники Научно-исследовательского университета «МЭИ» (НИУ «МЭИ»). Повторюсь, в наикратчайшие сроки мы прошли путь от зарождения идеи к разработкам облучателей для различных сфер применения, от прототипирования до испытаний готовых образцов на самом высоком уровне отечественных санитарно-эпидемиологических служб.

Этот процесс, конечно, не был, да и не мог быть линейным и красиво-ступательным, прямо ведущим к цели. Нам нет нужды идеализировать, ведь все видели, на каком высоком уровне работали части «команды облучателей». Как работали в условиях жестких ограничений, неукоснительно соблюдая закон. Удаленно, в неурочное время, со старанием и мастерством. Но результат — возможность спасти как

миологическими службами нашей страны. Развёрнуты собственные испытания продукции. Пилотные образцы отправлены на измерения в Федеральное медико-биологическое агентство (испытания физических характеристик приборов) и в 48 ЦНИИ МО РФ, специализирующийся в вопросах нейтрализации различных патогенов. Учтено мнение наших уважаемых коллег. И вот он — первый успех: тестовые испытания наших облучателей на разновидности коронавируса SARS-CoV-2 подтвердили 100%-ое уничтожение этого опасного микроорганизма.

Пора заняться информационным продвижением на рынке и подготовиться к коммерческому внедрению. Новостные материалы, экспертные статьи, электронные брошюры, вся необходимая техническая и сопроводительная документация.

Детальный обзор и разбор технологии обеззараживания с помощью ультрафиолетового излучения в этом материале не предусмотрен: фактов столько, что они бы растеклись на целый номер газеты. Обозначим лишь самые важные детали.

Какое конструктивное решение облучателя выбрать? УБО бывают трёх типов: открытые, закрытые и комбинированные. Мы сделали акцент на открытых облучателях. Их конструктивное решение в самом общем виде похоже на обычный световой прибор. Только источником излучения является УФ-ртутная лампа высокого давления. Принцип действия прост: излучение распространяется по помещению, и единственная преграда, которую оно может встретить на своём пути — это поверхность (стена, потолок, пол, какой-либо предмет). Достаточно быстро смертоносные лучи добираются до всех микроорганизмов в помещении.

Какой источник излучения выбрать? Опустим множество научных нюансов. Выбор для нас стоял между УФ-ртутной лампой высокого давления и УФ-ртут-

же всё-таки мы предлагаем уничтожить патогенные микроорганизмы?

Этот процесс имеет несколько стадий.



На фотофизической стадии излучение, то есть излучаемые фотоны, должно войти в соприкосновение с микроорганизмами, иными словами — попасть в цель. На этом этапе важно обеспечить максимально эффективное поглощение излучения, учитывая длину волны. Нужен точечный, нацеленный контакт, нельзя растерять эффективность «по дороге».

На фотохимической стадии поглощённое излучение запускает фотохимическую реакцию, которая обеспечивает фотохимические преобразования в структуре микроорганизма с целью уничтожить его. На фотобиологической стадии, наконец, начинается распад связей микроорганизма и, если всё рассчитано на совесть, его уничтожение. В заключение скажем, что точность использования облучателей имеет огромное влияние на их качество. Целевая аудитория Корпорации, конечно, не обязана разбираться в медицинских тонкостях.

Поэтому нашим долгом было объяснить следующее:

- открытые облучатели используются только при отсутствии людей в помещении;

- после их использования надо удалить следы озона;

- а ещё после использования надо наглухо ограничить доступ свету, чтобы не допустить «воскрешения» патогенных микроорганизмов;

- чтобы использовать их эффективнее, надо помогать облучателю.

Менять зону прямого воздействия излучения, если менять расположение облучателя, как бы нацеливать его на разные участки помещения под различными ракурсами. А ещё — содействовать перемещению воздушных масс, чтобы подгонять микроорганизмы «под удар» облучения. Для этого используются вентиляторы — и потолочные, и напольные.

А самым важным — и сложным! — было объяснить миру, что такие облучатели нужны везде, где возможно массовое пребывание людей. Не только в медицинских учреждениях!



профилактическое мышление. Бороться с причиной, а не с последствиями. Чтобы не пришлось в авральном режиме совершать хаотичные действия, когда цена секундам измеряется в человеческих жизнях. Именно дух разумной профилактики двигал нами в процессе создания УБО. Проще заранее уничтожить патогенные микроорганизмы, вызывающие коронавирус и другие инфекционные заболевания, чем потом видеть печальные результаты массового распространения этой заразы.

Технология ультрафиолетового облучения для уничтожения патогенных микроорганизмов известна ещё с 1930-х годов, а её эффективность ещё в те незапамятные времена была доказана серьёзными исследованиями. Но своевременно достать эту идею из тайников памяти и воплотить в жизнь на привычном для нас качественном уровне смогла именно МСК «БЛ ГРУПП».

Как и всегда, коллектив Корпорации стал ключевым драйвером развития оче-

можно больше жизней — того стоил.

Многие наши коллеги под личным руководством Г. Бооса были задействованы в разработке, конструировании, производстве ультрафиолетовых бактерицидных облучателей, а также решении множества других неотложных задач. Спасибо Шашину П., Прикупцу Л., Асадулину М., Мингазеву И., Ульяновичу В., Квашнину С., Киселеву А., Лобашевой Н., Бродникову П., Полякову С., Баранову А., Крюкову А., Чебуниной Н., Лисицкой Е., Бордаченко А., Делян Р., Воронковой В., Ухановой Е., Яковлеву Г. и многим другим за важную, а, главное, оперативную работу.

Вот, наконец, в неизбежных для настоящего творчества муках рождаются первые ультрафиолетовые бактерицидные облучатели. Уже учтены все рекомендации Международной комиссии по освещению (Ultraviolet Air-disinfection. CIE 155: 2003) от 2003 года для ультрафиолетовой дезинфекции воздуха, а также материалы, созданные санитарно-эпиде-



ной лампой низкого давления. Их баланс преимуществ и недостатков заслуживает отдельного материала. Для открытых облучателей наши научные эксперты посчитали более перспективной лампу высокого давления. Как

МСК «БЛ ГРУПП» – СИСТЕМООБРАЗУЮЩЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

Международная светотехническая корпорация «БЛ ГРУПП» входит в перечень системообразующих предприятий российской экономики в сфере промышленности и торговли.

Список из 246 компаний был опубликован на сайте Минпромторга 20 апреля. МСК «БЛ ГРУПП» вошла в группу радиоэлектронной промышленности и соответствует всем необходимым критериям. На данный момент на предприятиях введен режим повышенной безопасности, соблюдаются все рекомендации по мерам борьбы с COVID-19.

Кроме производственных предприятий, входящих в состав МСК «БЛ ГРУПП», круглосуточно работают со-

трудники группы компаний «Светосервис». Наши коллеги из этих региональных подразделений оказывают услуги по эксплуатации линий наружного освещения, в том числе трасс федерального значения. Мониторинг созданных и эксплуатируемых систем освещения и непрерывный контроль их работоспособности играют социально значимую роль в контексте безопасности и комфорта людей. Для тех, кого необходимость заставила в темное время суток перемещаться по улицам и дорогам, качественный свет – это оптимальные условия для дорожного движения, чувство защищенности для пешеходов. Это – стабильная, пусть и незаметная, помощь людям. Для спасения жизней и нервных клеток.



Завод OPORA ENGINEERING

ВЕДУЩИЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС В СКФО – В ЛУЧАХ GALAD

Выставки сейчас не проводятся по известным причинам. Но никто не мешает развивать техническую инфраструктуру экспозиционных комплексов, в том числе модернизировать системы наружного и внутреннего освещения. Заблаговременно повышать уровень комфорта участников будущих форумов и инвестиционную привлекательность самих площадок для будущих массовых мероприятий.

Многофункциональный выставочный центр «МинводыЭКСПО» с комплексным освещением территории стало одним из самых крупных и ярких объектов компании «Светосервис-Ставрополье»

за последние месяцы. Региональное подразделение Международной светотехнической корпорации «БООС ЛАЙТИНГ ГРУПП» на примере этого проекта показало высокий уровень выполнения строительно-монтажных работ по двум направлениям — функциональному наружному освещению территории и архитектурно-художественной подсветке зданий и сооружений.

«МинводыЭКСПО» позиционируется в сфере проведения крупных отраслевых мероприятий как самая современная площадка в Северо-Кавказском федеральном округе. Инфраструктура и географическое расположение комплекса обеспечивают максимальное удобство для участников выставок: международный аэропорт Минеральные Воды име-

ни М.Ю. Лермонтова находится в непосредственной близости, на территории площадью 33 000 кв.м. есть гостиница и все необходимые вспомогательные средства для качественного проведения форума (кафе, рекреационная зона, удобная логистика для экспонентов).

Сотрудники «Светосервиса-Ставрополье» выполнили строительно-монтажные работы по установке светотехнического оборудования на прилегающей территории. Были использованы светильники GALAD Победа LED. Восстановление архитектурно-художественного освещения самого здания комплекса стало другой задачей, с которой наши коллеги так же успешно справились.

Рассчитанный на мероприятия с участием до 5 000 человек, комплекс предлагает гостям выставочный зал площадью около 10 000 кв.м. и 4 стационарных конференц-зала. Выставочное пространство гибко трансфор-

мируется под потребности конкретной индустрии и различных задач по демонстрации продуктов и услуг аудитории.

Создание комплекса играет колоссальную роль для инвестиционного развития Северо-Кавказского федерального округа. Его значение для региона иллюстрирует тот факт, что в торжественной церемонии открытия приняли участие Виталий Мутко, заместитель председателя правительства РФ, Сергей Чеботарёв, министр по делам Северного Кавказа, Александр Матовников, полномочный представитель Президента в СКФО, Казбек Коков, глава Кабардино-Балкарии, и другие известные медийные персоны.

Интересно, что «Светосервис-Ставрополье» уже успел принять участие в одной из выставок, прошедших в комплексе. В феврале 2020 года на форуме «Строительная неделя на Северном Кавказе» компания выступила с совместной экспозицией с МСК «БЛ ГРУПП».



Территория Многофункционального выставочного центра «МинводыЭКСПО»



Многофункциональный выставочный центр «МинводыЭКСПО»