

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА НА ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОГО ОСВЕЩЕНИЯ КЛАССА

I. Общие положения проведения конкурса

1.1. Настоящее Положение (далее по тексту – «Положение») определяет порядок проведения конкурса на лучший проект энергоэффективного освещения класса (далее по тексту – «Конкурс»).

1.2. В тексте настоящего Положения используются следующие понятия и термины:

Конкурс – конкурс на лучший проект энергоэффективного освещения класса, проводимый Организатором Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

Организатор Конкурса (далее – «Организатор») – лицо, осуществляющее организацию и проведение Конкурса на лучший проект энергоэффективного освещения класса, его техническую поддержку, оценку представленных на конкурс проектов, на соответствие условиям и требованиям, установленным в Положении, взаимодействие с участниками и победителями Конкурса по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса. Организатор проводит Конкурс совместно с Соорганизатором Конкурса за счет средств Организатора.

Соорганизатор Конкурса (далее – «Соорганизатор») - лицо, осуществляющее информационную поддержку Конкурса, а также обеспечивающее работу Конкурсной комиссии.

Организатором является Общество с ограниченной ответственностью Международная светотехническая корпорация «БООС ЛАЙТИНГ ГРУПП» (ООО МСК «БЛ ГРУПП», ОГРН 1027700154866, ИНН 7717129674, адрес места нахождения: Россия, 129626, г. Москва, Проспект Мира, д. 106, помещение 432).

Соорганизатором является Общество с ограниченной ответственностью «Редакция журнала «Светотехника» (ООО «Редакция журнала «Светотехника», ОГРН 1107746710829, ИНН 7717681518, адрес места нахождения: Россия, 129626, г. Москва, проспект Мира, д. 106, 3 этаж, помещение № 334).

Оргкомитет Конкурса (далее – «Оргкомитет») - орган, осуществляющий общую координацию проведения Конкурса, прием регистрационных данных и проектов.

Конкурсная комиссия (далее – «Комиссия») - орган, оценивающий работы участников и определяющая победителя Конкурса.

Участники Конкурса (далее – «Участники») – любое образовательное учреждение, принявшее и в полной мере выполнившее условия участия в Конкурсе, то есть предоставившее проект энергоэффективного освещения класса, соответствующий указанным в Положении и приложении № 1 к нему требованиям, и заполнившее онлайн-анкету (заявку).

Победитель Конкурса (далее – «Победитель») – Участник, в полной мере выполнивший условия Конкурса и представивший лучший проект энергоэффективного освещения класса.

Проект – проект энергоэффективного освещения класса, разработанный специально для Конкурса и соответствующий техническому заданию к Конкурсу (приложение № 1 к настоящему Положению).

1.3. Конкурс проводится Организатором, согласно изложенным в Положении условиям и в соответствии с нормами действующего законодательства РФ. Конкурс не

является лотереей или иной основанной на риске игрой. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

1.4. Конкурс является открытым. В случае, если на участие в Конкурсе подано менее 20 (двадцати) заявок либо отсутствуют заявки, удовлетворяющие условиям Конкурса, Комиссия вправе объявить Конкурс несостоявшимся либо принять решение о продлении срока приема заявок и переносе сроков проведения Конкурса и даты объявления Победителя. В случае, если ни один из Участников в соответствии с решением Комиссии не был признан Победителем, Конкурс объявляется Комиссией несостоявшимся. Информация о признании Конкурса несостоявшимся размещается в Интернете (на сайте www.bl-g.ru и на странице в социальной сети Facebook по адресу: <https://www.facebook.com/blgroup>).

II. Цели проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях:

- популяризации ООО МСК «БЛ ГРУПП»;
- популяризация профессии светотехника;
- популяризация научно-технического журнала «Светотехника» и
- приобщение старшеклассников к работе с научно-технической светотехнической литературой и с он-лайн ресурсами ООО МСК «БЛ ГРУПП».

III. Сроки проведения Конкурса

3.1. Информация о проведении Конкурса размещается на сайтах: www.bl-g.ru, www.svetozone.ru, <https://l-e-journal.com> и в социальных сетях: Facebook и ВКонтакте не позднее, чем за 2 (два) календарных дня до даты начала регистрации для участия в Конкурсе.

3.2. Сроки проведения Конкурса:

3.2.1. **с 07 февраля 2019 года** – размещение информации о проведении Конкурса в сети Интернет согласно п. 3.1. Положения;

3.2.2. **с 07 февраля 2019 года по 15 апреля 2019 года** – регистрационный этап Конкурса – период регистрации Участников и подачи Проектов:

- **07 февраля 2019 года** (старт – в 16:00, по московскому времени) – начало регистрации Участников и подачи Проектов;

- **15 апреля 2019 года** (финиш – в 23:59, по московскому времени) – окончание регистрации Участников и подачи Проектов;

3.2.3. **с 16 апреля 2019 года по 19 апреля 2019 года** - итоговый этап Конкурса, в котором Комиссия определяет Победителя.

3.3. Победители по всем номинациям Конкурса будут объявлены **«20» мая 2019 года** (не позднее 18:00, по московскому времени) в Интернете (на сайте www.bl-g.ru и на странице в социальной сети Facebook по адресу: <https://www.facebook.com/blgroup>).

IV. Порядок проведения Конкурса

4.1. Порядок регистрации Участников и подачи Проектов

4.1.1. Регистрация Участников производится путем заполнения лицом, желающим принять участие в Конкурсе, заявки на участие в Конкурсе на сайте www.bl-g.ru в окне онлайн-регистрации. Проект, предоставляемый для участия в Конкурсе, прикрепляется также в окне онлайн-регистрации.

4.1.2. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе (далее – «Заявитель»), может подать не более одного Проекта. От имени Заявителей заявки на участие в Конкурсе подают их официальные представители.

4.1.3. Заявитель в отношении себя обязательно заполняет указанные ниже поля заявки на участие в Конкурсе (на русском языке):

- Официальное полное наименование юридического лица;
- Место нахождения юридического лица (страна, город);
- E-mail;
- Номер телефона;
- ФИО и должность официального представителя;
- Ответ на вопрос: Откуда Вы узнали о Конкурсе?

4.1.4. После заполнения всех необходимых полей в окне онлайн-регистрации (заявки) и прикрепления Проекта Заявитель становится Участником. Подача заявки на участие в Конкурсе означает полное и безоговорочное согласие Заявителя с условиями Конкурса.

4.2. Порядок проведения Конкурса

4.2.1. Конкурс проводится в два этапа в сроки, указанные в Разделе 3 Положения.

4.2.2. Первый этап Конкурса – регистрационный. Это период регистрации Заявителей и подачи ими Проекта.

В состав Оргкомитета будут входить сотрудники ООО МСК «БЛ ГРУПП», сотрудники ООО «Редакция журнала «Светотехника». Любые решения Оргкомитета окончательные и обжалованию не подлежат.

4.2.3. Второй этап Конкурса – итоговый, по результатам которого Комиссия определяет на основании требований, оговоренных в Положении и приложении № 1 к нему, Победителя Конкурса.

4.2.4. Персональный состав Комиссии и порядок ее работы утверждается Распоряжением Директора по общественным связям - Руководителя департамента внешних коммуникаций и связей с общественностью ООО МСК «БЛ ГРУПП» в срок до «01» мая 2019 года. В состав Комиссии войдут представители ООО МСК «БЛ ГРУПП», члены редколлегии журнала «Светотехника», сотрудники института ВНИСИ, НИУ МЭИ, ООО «СП».

Члены Комиссии не могут принимать участие в Конкурсе.

4.2.5. Комиссия изучает Проекты, представленные на Конкурс, проводит их анализ, экспертную оценку и определяет Победителя. Решения Комиссии принимаются простым большинством голосов членов Комиссии, участвующих в голосовании.

4.2.6. Критерии оценки Проектов Комиссией:

- соответствие требованиям, изложенным в приложении № 1 к Положению;
- культура предоставления материалов;
- анализ ситуации с освещением класса;
- схема размещения оборудования;
- правильность расчетов;
- подбор светильников;
- экономический расчет эффективности энергопотребления;
- новизна;
- оригинальность идеи.

4.2.7. Решение Комиссии оформляется протоколом, в котором указываются присутствующие члены Комиссии, список кандидатов, количество голосов, набранных Участниками на заседании Комиссии по результатам голосования, Победитель Конкурса.

Протокол Комиссии утверждается Директором редакции журнала «Светотехника» - Шерри Н.С.

4.2.8. Результаты Конкурса с информацией о Победителе обнародуются согласно п. 3.3 Положения.

4.2.9. Конкурс считается завершенным с момента публикации результатов Конкурса в Интернете (на сайте www.bl-g.ru и на странице в социальной сети Facebook по адресу: <https://www.facebook.com/blgroup>).

4.2.10. Победителю Конкурса и Участникам, занявшим по результатам голосования второе и третье места, будет вручен приз – подписка на детский журнал «Светотехника» на 2020 год (по три экземпляра на школу).

4.2.11. Все Участники Конкурса получают Сертификаты Участника Конкурса, и сувениры с логотипом Организатора Конкурса по количеству членов проектной группы.

4.2.12. Победитель получит необходимое количество светильников торговой марки ГАЛАД для модернизации освещения класса в соответствии с проектом.

V. Заключительные положения

5.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное, безоговорочное и добровольное согласие Заявителей/Участников со всеми условиями и правилами, изложенными в Положении.

5.2. Заявители/Участники обязаны соблюдать условия и требования Положения на всех стадиях Конкурса. После окончания Конкурса в целях получения приза Победитель Конкурса обязан заключить с Организатором договор пожертвования. Невыполнение требований, предусмотренных Положением, является основанием для исключения из списка Участников и/или отказа Организатора от заключения договора пожертвования.

5.3. Участник гарантирует, что он является автором представленных им на Конкурс Проектов, и ему принадлежат все исключительные имущественные права на них.

5.4. Заявитель/Участник самостоятельно в полном объеме несет ответственность (в том числе материальную) за недостоверность и несвоевременность предоставленной им в рамках Конкурса информации и материалов.

5.6. Заявитель/Участник несет всю полноту ответственности за нарушения принадлежащих третьим лицам прав на предоставленный Заявителем/Участником Проект, вызванные их использованием Организатором. В случае предъявления к Организатору претензий и/или исков со стороны третьих лиц, связанных с использованием Организатором Проекта, предоставленного Заявителем/Участником, Заявитель/Участник обязуется самостоятельно урегулировать все претензии и/или иски и возместить Организатору понесенные им убытки в результате предъявления таких претензий и/или исков.

5.7. При участии в Конкурсе не допускаются следующие действия:

5.7.1. Размещение на Интернет-ресурсе Организатора текстов, фотографий и иных произведений, содержащих:

- изображения девушек в нижнем белье (в том числе, в чулках, в поясе для чулок, корсете);
- элементы порнографии и эротики (в том числе, провоцирующие позы);
- рекламу в явном или скрытом виде;
- алкоголь, сигареты, изделия медицинского назначения;
- сцены насилия или проявления жестокости;
- нецензурные или оскорбительные высказывания любого характера, то есть текстовую, зрительную, звуковую информацию, нарушающую общепринятые нормы гуманности и морали путем употребления оскорбительных слов, сравнений, образов в отношении расы, национальности, профессии, социальной категории, возрастной группы,

пола, языка, религиозных, философских, политических и иных убеждений физических лиц;

- сцены, порочащие объекты искусства, составляющие национальное или мировое культурное достояние;
- сцены, порочащие государственные символы (флаги, гербы, гимны), национальную валюту Российской Федерации или иного государства, религиозные символы;
- сцены, порочащие какое-либо физическое или юридическое лицо, какую-либо деятельность, профессию, товар.

5.7.2. Публикация, распространение или иным образом доведение до сведения пользователей интернет-ресурса Организатора любой информации, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию или нарушает неприкосновенность частной жизни других пользователей интернет-ресурса Организатора или Заявителей/Участников;
- нарушает права несовершеннолетних лиц;
- является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера;
- содержит сцены насилия, либо антигуманного обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержит экстремистские материалы;
- пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,
- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной или коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носит мошеннический характер;
- а также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.8. Организатор вправе требовать от Заявителей/Участников:

- подтверждения авторства Заявителей/Участников в отношении присланных на Конкурс Проектов;
- подтверждения согласия авторов на участие Проекта с описанием или без него в Конкурсе, а также на размещение Проектов, участвующих в Конкурсе, на Интернет-ресурсе или в социальной сети Организатора;
- гарантии наличия у Заявителей/Участников интеллектуальных прав (исключительных и личных неимущественных прав) на Проект и иные произведения, используемые в Конкурсе. Заявители/Участники несут самостоятельную ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

5.9. Организатор вправе отказать в участии в Конкурсе, если Заявители/Участники не соблюдают требования Положения, а также в следующих случаях:

- при отказе Заявителей/Участников от заполнения, при некорректном заполнении и/или неполном заполнении заявки на участие в Конкурсе;
- при несоответствии Заявителей/Участников требованиям Положения;
- при предоставлении Заявителями/Участниками Организатору недостоверной информации;
- при выявлении случаев недобросовестных действий Заявителей/Участников или иных лиц в пользу Заявителей/Участников, связанных с обманом, мошенничеством и другими противоправными действиями, благодаря которым Заявители/Участники могли заключить Договоры, предусмотренные Положением, или получить преимущественное положение по отношению к другим Заявителям/Участникам;
- при выявлении случаев нарушения Заявителями/Участниками интеллектуальных прав третьих лиц на Проекты, представленные Заявителями/Участниками для участия в Конкурсе;
- в иных случаях, предусмотренных нормативно-правовыми актами Российской Федерации.

5.10. Организатор вправе по своему усмотрению в одностороннем порядке признать недействительными заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает и/или извлекает выгоду из подделки заявок на участие в Конкурсе или нарушает требования Положения, действует деструктивным образом или с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом. Организатор оставляет за собой право без уведомления и объяснения причин аннулировать регистрации таких Заявителей/Участников на Интернет-ресурсе.

5.11. Организатор вправе по своему усмотрению в одностороннем порядке прекратить, изменить или приостановить проведение Конкурса в связи с заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса.

5.12. Организатор вправе по своему усмотрению в одностороннем порядке прекратить, изменить или приостановить проведение Конкурса.

5.13. В случаях прекращения, изменения, приостановления проведения Конкурса, а также объявления Конкурса несостоявшимся, убытки, понесенные Заявителями/Участниками в результате указанных действий, возмещению не подлежат.

5.14. В случае досрочного прекращения, изменения или приостановления проведения Конкурса, Организатор публикует в источниках, с помощью которых сообщалось о проведении Конкурса, соответствующее сообщение о прекращении, изменении или приостановлении проведения Конкурса, а в случае невозможности такого опубликования, иным способом публично уведомляет о прекращении, изменении или приостановлении Конкурса.

5.15. Организатор не несет ответственности за качество связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Заявителей/Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

5.16. Расходы, понесенные Заявителями/Участниками в связи с выполнением ими условий участия в Конкурсе, не компенсируются.

5.17. Всё поданные на Конкурс проекты Заявителям/Участникам не возвращаются.

5.18. Заявители/Участники выражают согласие на получение рекламной информации от Организатора.

5.19. Во избежание плагиата Организатор оставляет за собой право не размещать работы Участников (Проекты) в сети Интернет.

5.20. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Заявителями/Участниками, кроме случаев, предусмотренных Положением и действующим законодательством Российской Федерации.

5.21. Все названия разделов Положения даны исключительно для удобства и не несут смысловой нагрузки, кроме прямо определенной текстом Положения.

5.22. Контакты Организатора:

Организатором является Общество с ограниченной ответственностью Международная светотехническая корпорация «БООС ЛАЙТИНГ ГРУПП» (ООО МСК «БЛ ГРУПП», ОГРН 1027700154866, ИНН 7717129674, адрес места нахождения: Россия, 129626, г. Москва, Проспект Мира, д. 106, помещение 432).

Контактные данные Организатора для обращений:

Контактное лицо: Купершмидт Ольга Викторовна

Телефон: 8 (495) 780-63-61

E-mail: ovk@bl-g.ru

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
К ПОЛОЖЕНИЮ
О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА
НА ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОГО ОСВЕЩЕНИЯ КЛАССА

Проблемы энергоэффективности в настоящее время весьма многогранны и имеют большое значение. В век высоких технологий, быстрого роста городов, неумолимого истощения основного источника энергии – нефти и угля, проблемы дефицита электроэнергии становятся особенно актуальными. Так же основной метод получения электроэнергии, сжигание угля на тепловых электростанциях, несет в себе большую угрозу атмосфере земли и экологии в целом. В настоящее время наметились два основных направления, призванных решить вышеупомянутую проблему. Первый заключается в поиске и оптимизации решений по альтернативным источникам энергии, например солнечная энергия, ветровые электростанции, энергии приливов и др. И второй – эффективное использование уже выработанной электроэнергии и ее экономия.

Вышеупомянутые проблемы не обошли стороной и светотехнику, уже сейчас активными темпами более эффективное светодиодное освещение приходит на смену устаревшим лампам накаливания и люминесцентным светильникам. Например, КПД современных светодиодов достигает 40-50%, это значит, что 40-50% потребленной электрической энергии преобразуется в энергию световую. Для сравнения, КПД лампы накаливания, в среднем, составляет 5-10 %. Помимо высокого КПД светодиод значительно более долговечен, 50 000 часов против 1000 у ламп накаливания.

Помимо проблем энергоэффективности, так же существует проблема несоответствия фактической освещенности на рабочих местах принятым стандартам. Например, для офисных помещений требуемый уровень освещенности на рабочих местах должен быть не ниже 300 люкс. Множество исследований показали, что при таком уровне освещенности достигается максимальная эффективность рабочего процесса, не портится зрение. Превышение данного уровня освещенности не приведет к улучшению результатов рабочей деятельности и, по сути, является бессмысленным. Именно поэтому очень важно планировать освещение в соответствии с нормами.

Вам предлагается принять участие в решении проблемы энергоэффективного и правильного освещения на примере своего учебного класса с использованием оборудования торговой марки «GALAD».

Что нужно сделать?

1. Описать свое видение такого понятия, как энергоэффективность в целом объяснить, почему ваше видение именно такое.

При описании понятия энергоэффективности старайтесь не использовать определения из книг и интернета, здесь важно максимально полно показать именно ваше видение этого понятия. Оцениваться будут приведенные доводы и полнота определения энергоэффективности.

2. Предложить решения по оптимизации использования электроэнергии в рамках учебного процесса.

*Это задание призывает вас проанализировать, как эффективно расходуется электроэнергия в вашей учебной аудитории, и предложить варианты по оптимизации. Оглянитесь вокруг, сколько приборов в вашей аудитории потребляет электроэнергию и производит какое-либо полезное действие. Кондиционер, обогреватель, электрический чайник, компьютер и др. Как можно оптимизировать потребление электроэнергии этими приборами. Например, вы со своими одноклассниками любите выпить чаю, и у вас в аудитории стоит электрический чайник, который кипятит воду. А знаете ли вы, что подавляющее большинство сортов чая требует заварки при температуре воды в 70 градусов, более того, заварка чая при температуре воды 100 градусов отрицательно сказывается на его вкусовых качествах. Получается, можно установить «умный» чайник, который будет нагревать воду ровно до 70 градусов. Тем самым он не будет затрачивать лишнюю энергию на нагрев воды до 100 градусов. **Критерий оценки: широта мышления и находчивость при описании. Обратите внимание, фантазия не должна выходить за рамки законов физики и возможности современной промышленности и науки.***

3. Необходимо составить проект по оптимизации энергозатрат на освещение в вашей учебной аудитории.

*При выполнении этого задания необходимо составить проект по оптимизации энергетических затрат на освещение. При этом необходимо соблюсти нормированные уровни освещенности на рабочих местах. **Критерии оценки: определены и изложены все основные положения из ГОСТов, ясно описано, на что стоит опираться при подготовке проекта. Подбор максимально подходящих светильников для данного типа помещений и с учетом максимальной экономической и энергетической выгоды. Рациональные предложения по организации рабочего пространства. Корректность представленных расчетов, их полное описание.***

3.1 Изучить соответствующие ГОСТы и тезисно представить основные положения, на основе которых вы будете делать проект по оптимизации энергозатрат.

3.2 Подобрать новые светильники для организации освещения с учетом максимальной энергоэффективности.

Энергоэффективность в осветительном приборе отражает такой параметр как количество люмен, которые получаются с одного ватта мощности(Лм/Вт). В настоящее время максимальную энергоэффективность имеют осветительные приборы на светодиодах. Комфорт в использовании осветительного прибора отражают такие параметры, как индекс цветопередачи и цветовая температура. Индекс цветопередачи показывает, насколько естественными будут восприниматься цвета окружающих предметов и пространства. Индекс цветопередачи >70 – удовлетворительно, >80 хорошо, >90 отлично. Цветовая температура характеризует уровень теплой и холодной составляющей в свете, в большинстве современных приборов ее значения лежат в диапазоне от 2700 до 7000 Кельвин. Необходимо больше узнать об этом параметре и предложить свое значение цветовой температуры.

3.3 Предложить варианты организации рабочего пространства и его оформления для обеспечения максимальной энергоэффективности освещения.

Форма помещения и цветовая палитра интерьера значительным образом могут сказаться на конечной освещенности в помещении. Вспомните законы отражения и коэффициенты отражения из курса физики.

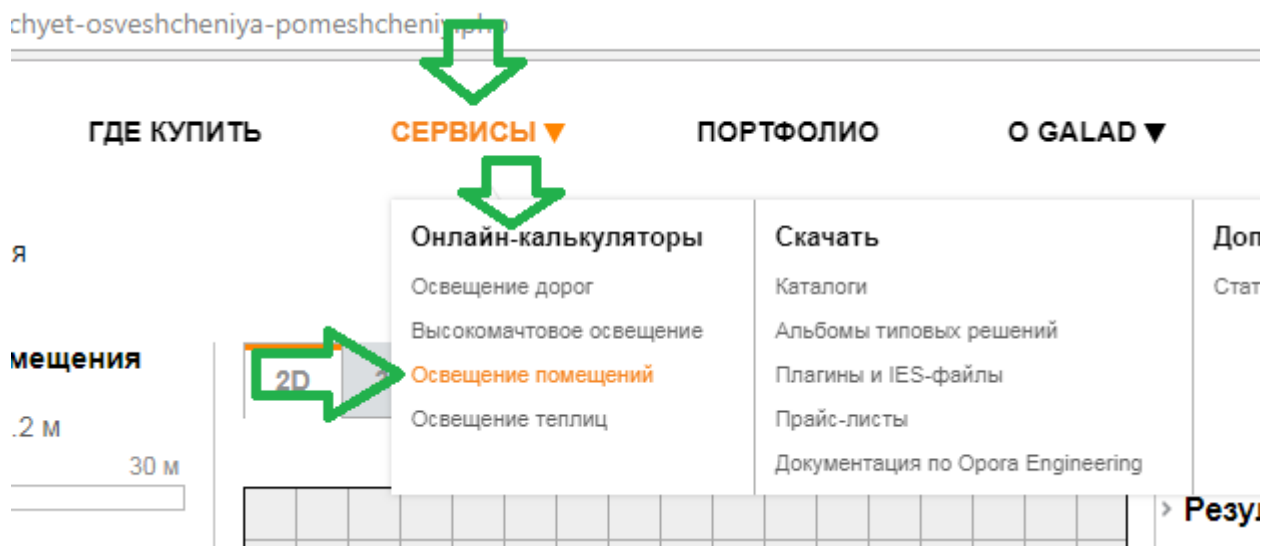
3.4 Предоставить расчет освещенности с новыми светильниками и расчет со сроками их окупаемости.

Расчет освещенности и сроков окупаемости вам помогут составить наши удобные калькуляторы, алгоритм работы с ними изложен ниже. Каждый шаг расчета должен быть описан.

Для расчета освещенности и необходимого количества светильников можно воспользоваться онлайн калькулятором.

Для этого следует:

- 1) Зайти на сайт galad.ru
- 2) Сверху найти заголовок сервисы – онлайн-калькуляторы – освещение помещений



Перед вами появится следующее окно:

Характеристики помещения

Длина помещения: 10.2 м

2 м 30 м

Ширина помещения: 6 м

2 м 10 м

Высота помещения: 3 м

2 м 5 м

Ориентация светильников:

продольная

Расстановка светильников:

автоматическая

Требуемая освещённость:

300 лк

[Дополнительно](#)

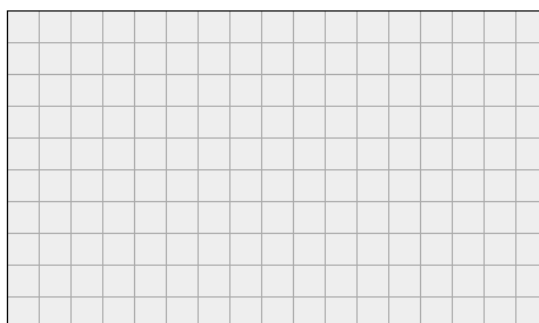
2D

3D

РАСЧЕТ

ОТЧЕТ

ЗАКАЗ



Результаты расчета

Параметр	Значение
Кол-во светильников, шт.	-
Средняя освещённость, лк	-
Мин. освещённость, лк	-
Макс. освещённость, лк	-
Равномерность (мин./ср.)	-
Экстр. равн. (мин./макс.)	-
Кэф. использования	-

Светильник ДВО01-30-002 УХЛ4
(1/3/10:N:3500:150) эконом

ВЫБРАТЬ

Характеристики

КСС

Фотометрическое тело



Способ установки: Встраиваемый

Мощность: 30 Вт

Световой поток: 2700 лм

Размеры: 595x595x45 мм

Рассеиватель: молочный

Цвет источника света: тепло-белый

[Подробнее...](#)

3) Слева необходимо ввести параметры своего помещения:

Геометрические размеры помещения

Характеристики помещения

Длина помещения: 10.2 м

2 м 30 м

Ширина помещения: 6 м

2 м 10 м

Высота помещения: 3 м

2 м 5 м

Ориентация светильников:

 ▾

Расстановка светильников:

 ▾

Требуемая освещённость:

 ▾ лк

Дополнительно

▲ [скрыть](#)

Коэф. отражения потолка: 0.7

Коэф. отражения стен: 0.5

Коэф. отражения пола: 0.2

Высота расчетной плоскости: 0.8 м

Коэф. запаса: 1.25

Шаг расчётной сетки: 0.2 м

Ориентация светильников отражает их расстановку в помещении.

Расстановку светильников рекомендовано выбрать автоматически, программа сама определит количество светильников и расставит их с требуемой освещенности и равномерности.

Требуемая освещенность выбирается из конкретного назначения помещения(в общем случае, чем точнее выполняемые работы и меньше различимые детали, используемые для работы – тем освещенность должна быть выше) Значение для своего помещения

следует искать в документе. СП 52.13330.2016

4) **В разделе дополнительно учитываются коэффициенты отражения плоскостей.**

При расчете следует учесть цветовую гамму вашего помещения, выбрать коэффициенты из справочных данных.

Высоту расчетной поверхности, коэффициент запаса оставить по умолчанию.

5) Далее в окошке по центру следует кнопку выбрать



Способ установки: Встраиваемый
 Мощность: 30 Вт
 Световой поток: 2700 лм
 Размеры: 595x595x45 мм
 Рассеиватель: молочный
 Цвет источника света: тепло-белый

[Подробнее...](#)

И подобрать светильник из предлагаемого списка. Так же можно воспользоваться фильтром слева. При выборе основывайтесь на предназначении светильника и его энергоэффективности.

Фильтр

Световой поток: от до лк

Мощность: от до Вт


Способ установки


Габаритные размеры


Тип рассеивателя


Цвет источника света


Офисно-административное


 GALAD Эконом LED


 GALAD Арис LED


 GALAD Кайро 600 LED


 GALAD Кайро 1200 LED


GALAD ДВО06

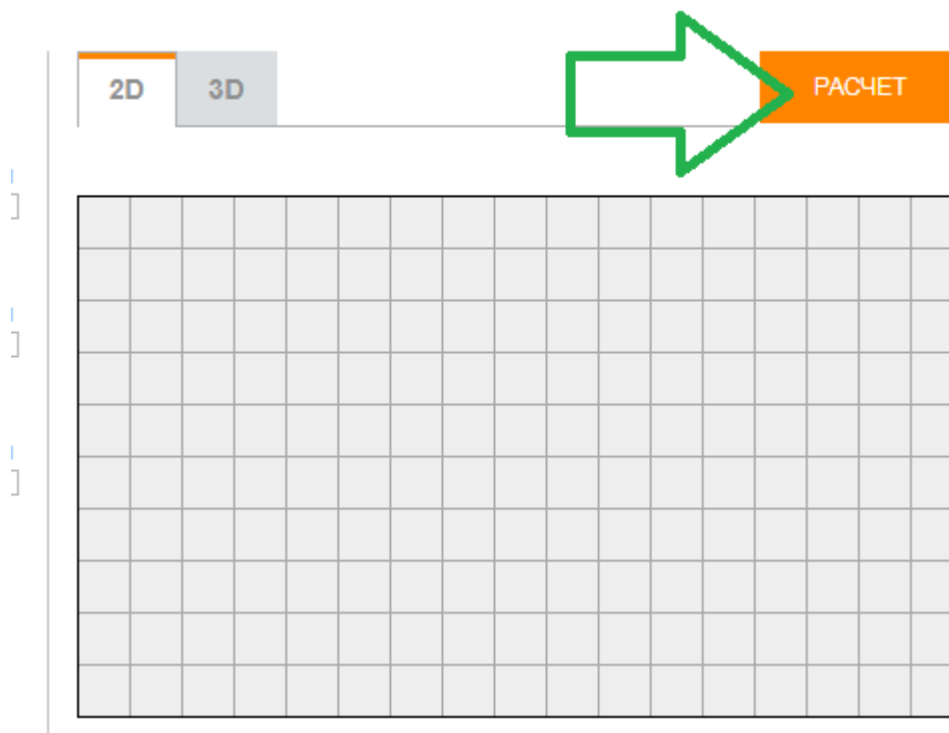
Наименование или Артикул

Модификации				
ИС	Мощность	Световой поток	Тип КСС	Габариты
СД	30 Вт	2700 лм	К	595x595x35 мм
СД	30 Вт	2700 лм	К	595x595x35 мм
СД	30 Вт	2800 лм	К	595x595x35 мм
СД	30 Вт	2800 лм	К	595x595x35 мм

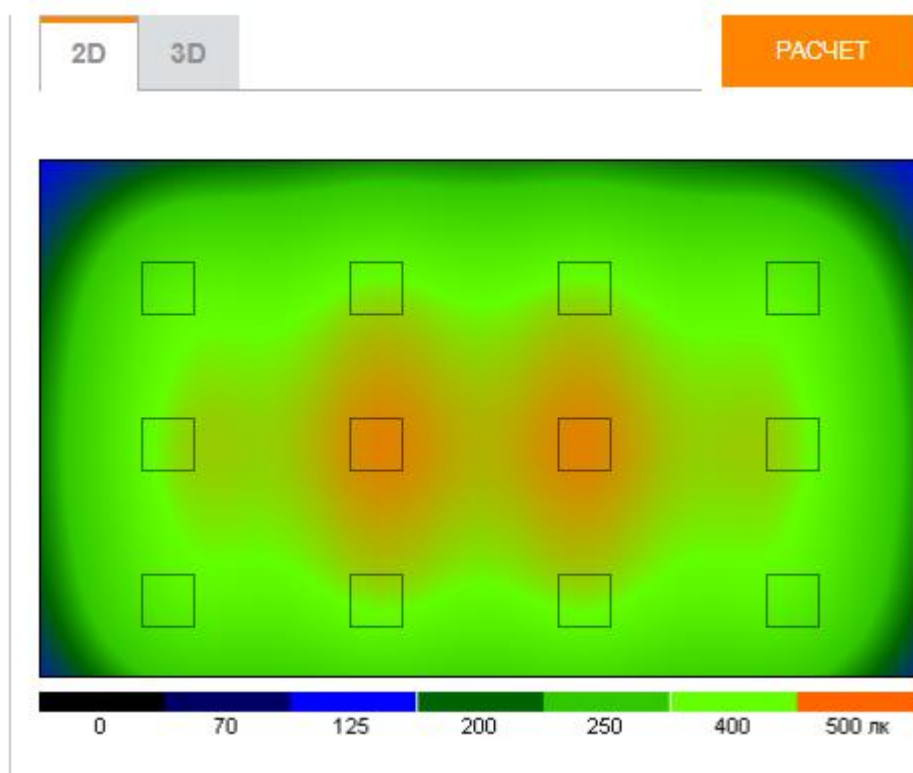
Фотометрическое тело КСС

ВЫБРАТЬ

После выбора нажмите кнопку расчет:



Программа автоматически произведет расчет, определит количество светильников и покажет диаграмму распределения освещенности.



Таким образом в помещении размером 10,2*6 *3 м. Для создания на рабочей поверхности освещенности 300 люкс требуется 12 светильников ДВО01-30-002. Схема расстановки и диаграмма освещенности показаны на картинке.

Расчет сроков окупаемости, потребляемой мощности и энергоэффективности можно произвести в мобильном приложении galad.

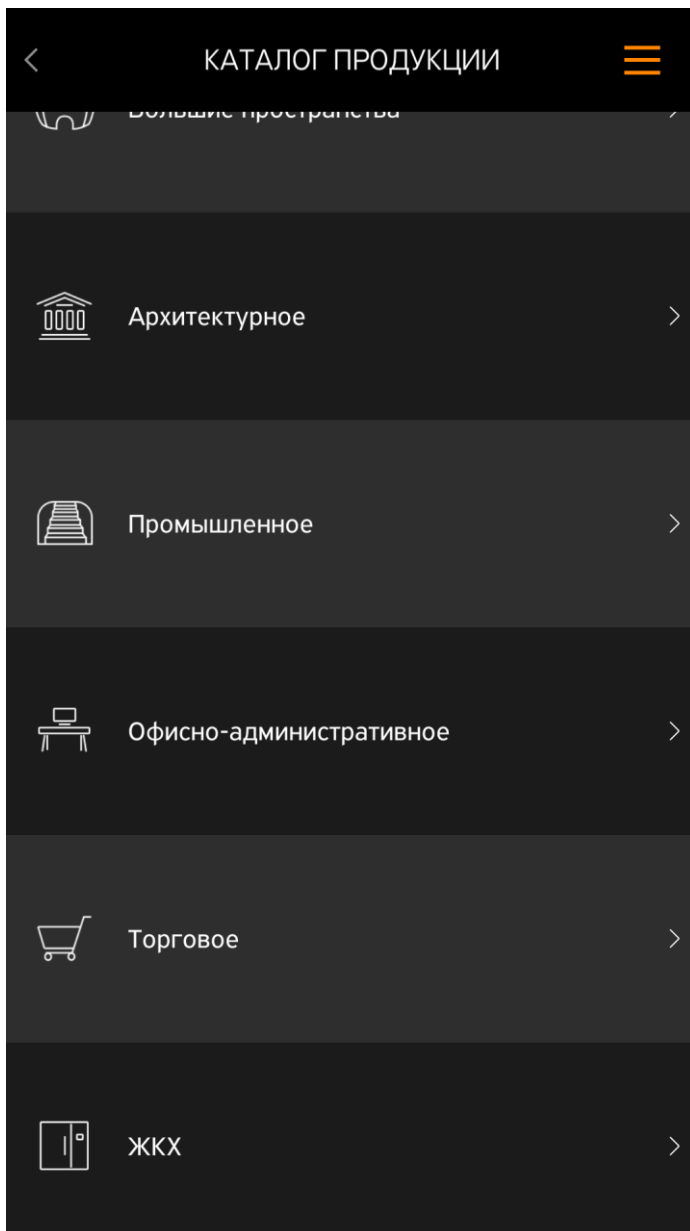
Для этого необходимо скачать и установить приложение галад на мобильный телефон.

При запуске приложения перед вами появится окно:

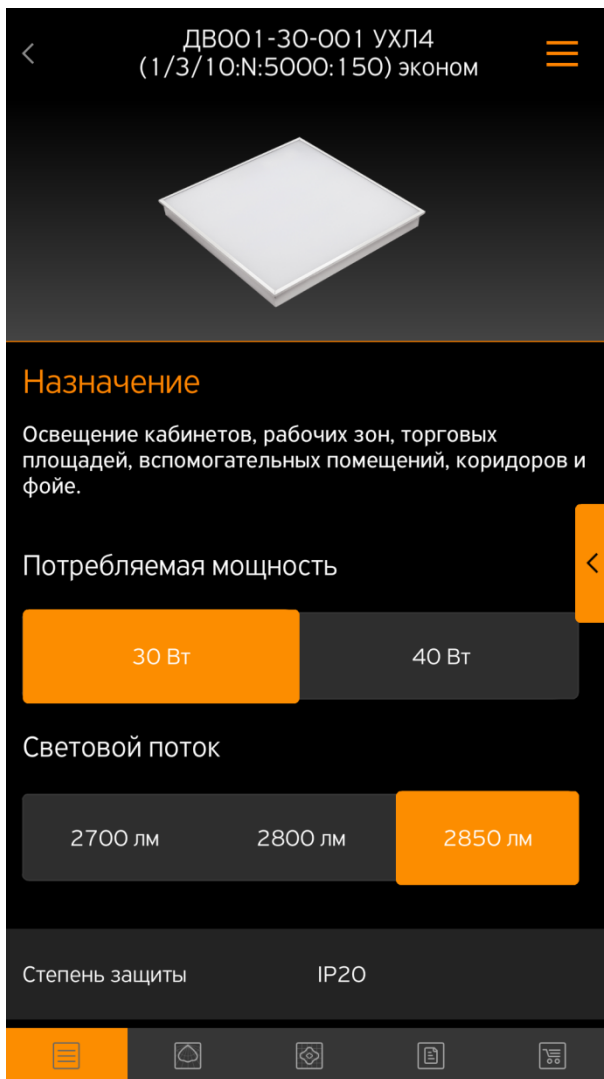


Снизу выберите пункт «узнайте окупаемость»

Появится окно с каталогом продукции, вам необходимо найти тот светильник, для которого вы делали расчет освещенности в калькуляторе на сайте.



Выбираем наш светильник



Далее в самом низу выбираем вторую иконку справа – это технико-экономическое сравнение.

ДВ001-30-001 УХЛ4
(1/3/10:N:5000:150) эконом

Технико-экономическое сравнение

Выберите образец светильника для сравнения:

Светильник ЛВО/ЛПО с ЭМПРА Светильник ЛВО/ЛПО с ЭПРА

Выберите модификацию образца светильника:

72 Вт 36 Вт

Параметры сравниваемых светильников

Рассчитать Отправить результат

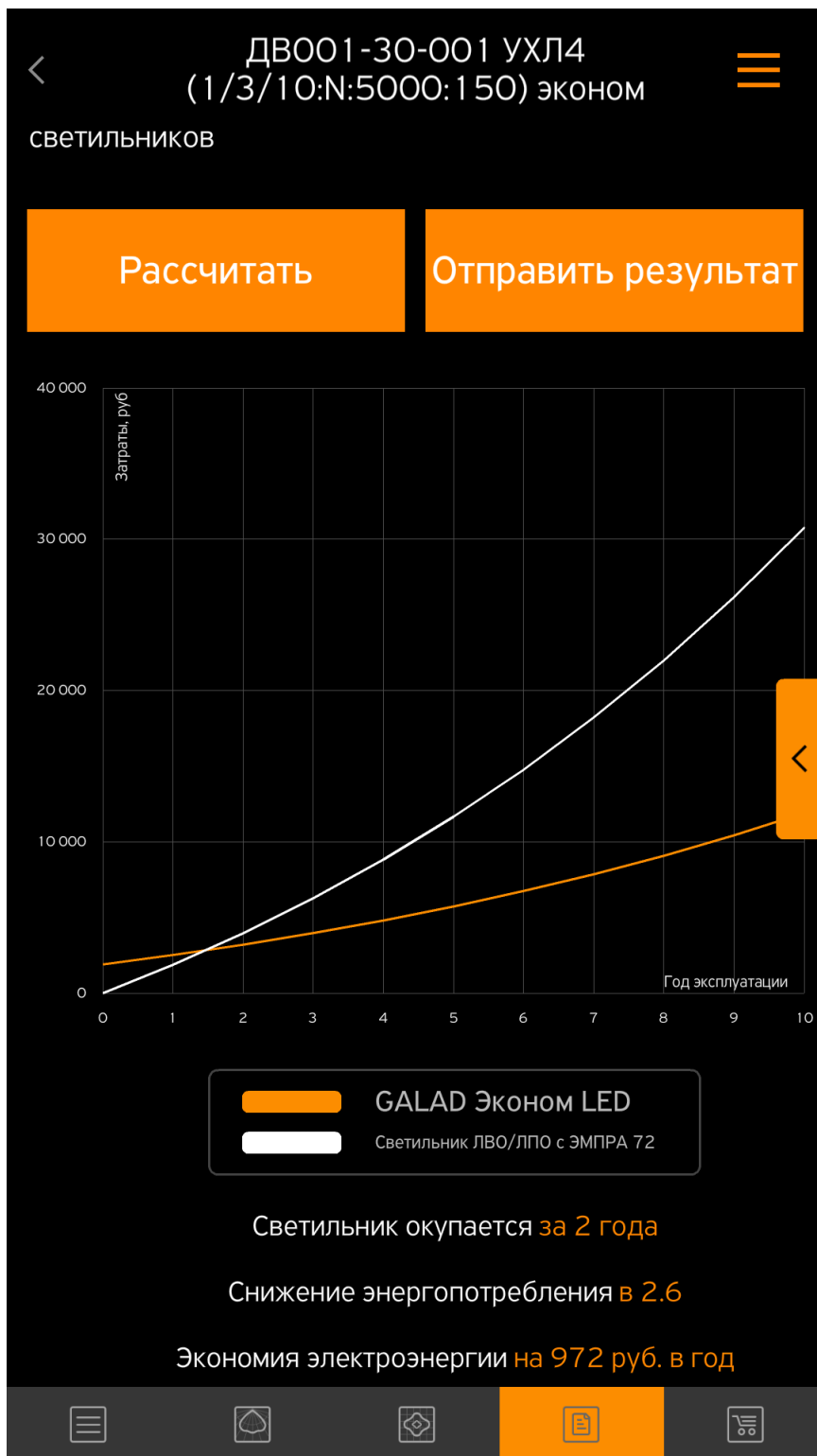
Вам необходимо провести сравнение с тем светильником, который в настоящее время установлен в вашем помещении. Если точно такого светильника не окажется в списке, нужно выбрать светильник такого же типа с самыми близкими показателями мощности, светового потока, количества ламп.

Нажмите на кнопку «параметры сравниваемых светильников»

Здесь можно посмотреть характеристики светильников, ввести сумму-тариф на 1 квт*ч потребленной энергии, количество часов работы в день и количество светильников.

После этого нажмите кнопку «рассчитать».

Программа построит график зависимости затрат на освещение от количества



лет.

Результаты расчета можно отправить на электронную почту.

Путем вышеизложенных расчетов можно подобрать тот светильник, который будет иметь максимальную энергоэффективность. Расчет выше показывает, что наш светильник окупится за 2 года использования. При этом энергопотребление снизится в 2,6 раз. Экономия затрат на электроэнергию составит 972 рубля.

Проект представляется в электронном виде и состоит из трех частей:

Вступление: актуальность проекта

Собственно проект: иллюстративная часть, расчеты, перечень оборудования, смета.

Описание результат (энергоэффективность и др.)

Основные критерии оценки:

Организация освещения с учетом максимальной энергоэффективности и максимальной экономической выгоды.

Соответствие результатов расчета уровня освещенности в отношении нормированных стандартов.

Удобство, наглядность формы представления отчета.

Второстепенные:

Изобретательность в предложенных вариантах оптимизации энергопотребления.

Практичность предложенных вариантов оптимизации.