

Business DIALOG Media

RBCG

www.tpprf.ru •

Russian Business Guide



With the
support of the
RF CCI

#1 february 2017

The Tomsk Region:

INTERNATIONAL
DEVELOPMENT
VECTOR

MADE in
the Eurasian
Economic
Union

The BL GROUP Holding
Time-proved



БЛ ГРУПП НАБИРАЕТ ВЫСОТУ

Лично поздравить сотрудников и основателя компании Георгия Бооса с 25-летием со дня основания холдинга БООС ЛАЙТИНГ ГРУПП приехали люди из самых разных уголков мира. Поздравительные письма и телеграммы приходят и по сей день.

В своей приветственной телеграмме Юрий Лужков, мэр Москвы с 1996 по 2010 годы, отметил:

«Для меня БЛ ГРУПП символизирует целую эпоху в жизни Москвы и москвичей. Время, о котором можно вспоминать бесконечно долго. Много лет назад я и моя команда доверили молодой компании «Светосервис» решение важнейших вопросов по освещению Москвы. И до сих пор я уверен в правильности выбора. Мне не пришлось жалеть об этом.»

Роль БЛ ГРУПП не сводится к многочисленным регалиям и перечислению прошлых заслуг. Влияние холдинга на светотехническую отрасль огромно. Как тут не вспомнить кафедру «Светотехники» в МЭИ, которую несколько лет назад возглавил Георгий Боос, активное взаимодействие с научными организациями, многочисленные заводы, региональные компании, ваши светильники, опоры освещения, установленные по всей России, и, наконец, покорение международного рынка.»

Действительно, за 25 лет построена уникальная и единственная в светотехнической отрасли компания – «системный интегратор», объединяющий под одной крышей производство, комплектацию и поставку «под ключ», проектирование, монтаж и эксплуатацию, причем на объектах любого уровня сложности. В России аналогов такому сервису пока нет.

В 90-х молодая компания «Светосервис», с которой и началось зарождение холдинга БЛ ГРУПП, задает стандарт рынка уличного освещения в Москве. Делает первые реальные шаги в формировании сбалансированной световой среды, всех видов освещения, что стало грандиозным рывком в развитии, и, в первую очередь, в осознании необходимости комплексного подхода к освещению.

А уже в 2000-х торговые марки холдинга GALAD и OPORA ENGINEERING становятся самыми массовыми и узнаваемыми продуктами в сегменте уличного освещения.

Холдинг БЛ ГРУПП – единственная компания, на системной основе поддерживающая заказами такие научные институты, как журнал «Светотехника», профильный НИИ – «ВНИСИ», кафедру светотехники ФГБОУ ВО НИУ «МЭИ». Не единственная, конечно, кто это делает, но единственная, кто делает это масштабно и неизменно.

В портфолио холдинга – первый тоннель на LED светильниках – в Сочи; со-

здание линейки светильников мирового уровня («Урбан», «Кордоба», «Гранادا») для реализации на рынках России, Европы и Азии. Первый технический аудит по всей территории Москвы и первые регламенты технической эксплуатации, создание технологических карт и единой электронной базы данных по системам наружного освещения, которой ранее не существовало вовсе, полномасштабная модернизация изношенного и морально устаревшего оборудования Москвы, применение европейских норм при проектировании протяжённых тоннелей – с учётом современного скоростного режима и современной интенсивности транспортного потока, которых на сегодня уже более тридцати.

Именно специалистами холдинга была создана и запущена автоматизированная система управления наружным и архитектурным освещением (АСУНАО), которая позволяет оперативно реагировать на проблемы, видеть ощутимый энергосберегающий эффект и создавать самые неожиданные цветодинамические сценарии. А разработанные программы, управляющие освещением, дают возможность создавать светодинамические установки с возможностью разнообразных спецэффектов.

Творческий коллектив БЛ ГРУПП впервые в истории российского освещения разработал концепции единой световой среды целых городов, таких, как

Санкт-Петербург, Сочи, Липецк, Пермь и другие. Программа для автоматизированного проектирования Light-in-Night с включением в неё базы светильников, выпускаемых отечественными заводами, также «ноу-хау» холдинга. С 2003 года ею пользуются все проектировщики на безвозмездной основе. На отечественном рынке есть импортные аналоги, но отечественная программа холдинга Light-in-Night остаётся востребованной, так как полностью соответствует именно российским нормам освещения и типам дорожных покрытий. Это единственный сертифицированный российскими органами власти продукт такого рода. С 2016 года программа стала открытой площадкой для всех производителей, подтвердивших качество своих изделий результатами независимых испытаний. У нее более 20000 подписчиков, число которых непрерывно растет.

«Мне повезло: мои родители – инженеры-светотехники, работавшие во ВНИСИ им. С.И. Вавилова. Своим вовлечением в светотехнику я обязан им. Я окончил факультет электронной техники МЭИ по специальности «светотехника» и, отслужив в армии, несколько лет работал во ВНИСИ, где впервые задумался о несовершенстве сложившейся системы по созданию новых и реконструкции действующих осветительных установок. Система была основана на использовании результата работ не связанных между собой различных компаний. Одни разрабатывали и производили световые приборы. Другие проектировали осветительные установки. Третьи осуществляли их монтаж, а четвертые эксплуатировали. В лучшем случае ведущие компании, такие, как Philips, Osram, General Electric, совмещали разработку и производство осветительных приборов с проектиро-

ванием светотехнических установок на базе своего оборудования. А остальные этапы выполняли, как правило, другие. Всё это постоянно приводило к проблемам как на этапе монтажа, так и в период эксплуатации осветительных приборов: к снижению надёжности и срока службы самой установки, к низкому качеству освещения, к росту трудозатрат на этапе обслуживания в период эксплуатации и, как следствие, к увеличению стоимости эксплуатации. А отсутствие системного анализа недостатков существующих приборов не позволяло разрабатывать новые приборы, которые полностью отвечали бы интересам потребителей.

Последнее убедило меня в необходимости создания системы с полным замкнутым циклом. От науки – к разработке и производству изделий, а затем – к проектированию на базе этих изделий, к монтажу и эксплуатации осветительных установок и последующему анализу, результатом которого были бы новые научные разработки. Иными словами, был нужен комплексный подход к освещению», – рассказывает Георгий Боос.

*Сегодня холдинг
поставляет свою
продукцию и реализует
свои проекты в странах
Центральной, Западной
и Восточной Европы,
Африки, Азии, Индии и
в республиках бывшего
Советского Союза*

В числе первых проектов – Государственный академический Большой театр, высотное здание МГУ, телевизионная башня в Останкино, уникальный памятник русского авангарда XX века – знаменитая Шуховская башня, Донской монастырь, церковь Воскресения в Кадашах, цирк на проспекте Вернадского, киноконцерт «Мосфильм», автомобильная эстакада на проспекте Мира, все пешеходные мосты, первая светодинамическая подсветка на Крымском мосту.

«В целом мы осветили более 150 культовых сооружений, в том числе Храм Христа Спасителя, Новодевичий и Новоспасский монастыри в Москве, Свято-Троицкий Серафимов-Дивеевский монастырь в Дивееве, Софийский собор в Вологде, собор Петра и Павла в Казани. А также мечети в Москве и Когалыме, римско-католический Кафедральный собор Непорочного Зачатия Пресвятой Девы Марии в Москве и др. За свою работу мы были отмечены серебряной медалью Патриархии», – вспоминает Георгий Боос.

Сегодня на счету холдинга более 8 тысяч реализованных проектов.

«Большинство наших решений, нововведений появлялось в результате постоянной обратной связи с эксплуатирующими подразделениями. Это стало возможным благодаря организационной структуре бизнеса. Иными словами, был реализован замкнутый цикл всех работ – качественный инструмент, стимулирующий все подразделения холдинга выстраивать работу, в первую очередь, под потребности потребителя. Именно поэтому и проектные решения, и производство, и системы управления освещением – все работает над задачей качества осветительного оборудования и упрощения обслуживания осветительных установок. В этом и заключается основной фактор нашего успеха», – отмечает г-н Боос.



Производственная база холдинга представлена тремя крупнейшими российскими заводами: Московский опытный светотехнический завод (МОСЗ), который специализируется на производстве систем управления; «Лихославльский завод светотехнических изделий «Светотехника» (ЛЗСИ) и «Кадошкинский электротехнический завод» (КЭТЗ). В 2007 году было завершено строительство завода «ОПОРА ИНЖИНИРИНГ» по изготовлению опор и металлоконструкций. Позднее запущен филиал завода «ОПОРА ИНЖИНИРИНГ» в Самаре, приобретены

производится и реализуется свыше 2 млн светильников на любого потребителя как для внутреннего, так и для наружного освещения. Всего свыше 4,5 тыс. наименований светильников. Только пускорегулирующих аппаратов производится свыше 1500 млн шт. в год, что покрывает потребность в электромагнитных аппаратах всех, кто изготавливает и эксплуатирует светильники с газоразрядными лампами высокого давления на территории России. Можно говорить о практическом вытеснении импортёров данной продукции.

Из последних достижений холдинга – разработка и производство вторичной оптики для светильников со светодиодами. Ранее данный продукт в России вообще не производился, закупался за рубежом.

Из последних разработок широкую известность получили такие светильники со светодиодами, как «Омега», «Кордоба», «Гранادا», «Урбан», «Волна» и другие, из промышленных – «Кассиопея LED».

Известна компания и в странах СНГ, а в Казахстане, Киргизии, Армении, Таджикистане работают филиалы. Эксплуатационные компании холдинга работают в Москве, Московской области, Краснодаре, Сочи, Санкт-Петербурге, Ленинградской области, Ессентуках, Ставропольском крае и других регионах. Эту работу осуществляют такие компании холдинга, как «Светосервис-Подмосковье», «Светосервис-Сочи», «Светосервис-Санкт-Петербург» и другие.

Знаковыми объектами последних лет стали медиафасады на Новом Арбате в Москве, архитектурное освещение 22-х московских мостов, Дом Пашкова, московский Планетарий, Государственный академический Большой театр. Уже разработаны новые современные концепции ранее выполненного архитектурного освещения сталинских высоток, исторического центра столицы и других основных доминант целого ряда российских городов, например, «Танцующие в темноте» башни в Сочи, музей-заповедник Царицыно, мастер-план города Луховицы Московской области и многие другие. Сегодня холдинг поставляет свою продукцию и реализует свои проекты в странах Центральной, Западной и Восточной Европы, Африки, Азии, Индии и в республиках бывшего Советского Союза. И это новый этап в его развитии.



заводы WunschLeuchten в Германии и boos technical lighting S.L. в Испании (в начале 2016 года). Последние завершили процесс создания мощной корпорации.

На сегодня в России из каждых трёх работающих в наружном освещении осветительных приборов, два светильника GALAD, изготовленных на заводе холдинга, а доля продукции OPORA ENGINEERING составляет около 30% от общего объёма изготавливаемых в стране опор освещения. Только за последние десять лет объём инвестиций холдинга в собственное производство составил более 8 млрд рублей в сопоставимых ценах.

Почти все ведущие трассы страны используют оборудование холдинга. Это и Московская кольцевая автомобильная дорога (МКАД), и кольцевая автодорога вокруг Санкт-Петербурга (КАД), Ярославское шоссе, эстакада на Новорижском шоссе, Боровское шоссе, автомобильные дороги Р-21, М-10, М-20, А-180, А-114, А-128, Р-21, Р-23, современные платные магистрали. Оборудование обеих торговых марок холдинга реально встретить на улицах почти всех городов России. Даже для освещения вантового моста через пролив Босфор Восточный оборудование завозили с заводов холдинга.

Предприятиями холдинга ежегодно

Предприятия холдинга на протяжении всего периода успешно заменяли импортные комплектующие отечественными, отдавая предпочтение собственному производству. На сегодня уровень комплектации собственных приборов комплектующими, изготовленными на своих производственных площадках, приближается к 90%.

**ПРЕДПРИЯТИЯ ХОЛДИНГА
НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕГО
ПЕРИОДА УСПЕШНО
ЗАМЕНЯЛИ ИМПОРТНЫЕ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ,
ОТДАВАЯ ПРЕДПОЧТЕНИЕ
СОБСТВЕННОМУ
ПРОИЗВОДСТВУ.**

